



河北旅游职业学院
HEBEI TOURISM VOCATIONAL COLLEGE

2019年毕业生就业质量 年度报告

河北旅游职业学院
就业指导中心编写

二〇一九年十二月



目 录

学院简介.....	1
第一部分 就业基本情况.....	3
一、2019 届毕业生生源规模、结构和就业率.....	3
（一）2019 届毕业生生源规模和结构.....	3
（二）2019 届毕业生就业率.....	6
二、2019 届毕业生毕业去向.....	12
三、2019 届毕业生就业流向.....	12
（一）就业单位性质分布.....	13
（二）就业单位职位类型分布.....	13
（三）就业单位行业分布.....	14
（四）就业地区类型、省份分布.....	15
第二部分 就业工作主要特点和举措.....	17
一、促进 2019 届毕业生就业创业举措.....	17
（一）通过进一步强化“一主线三结合”的职业指导教育工作体系，提升大学生的职业发展能力.....	17
（二）开拓需求岗位，加强就业基地建设.....	18
（三）多渠道多手段，为毕业生和用人单位提供精准信息服务.....	18
（四）扶弱势补短板，实施就业工作“爱心工程”.....	18
（五）多措并举，大力度安置 2019 届毕业生就业.....	19
（六）深入开展校企合作，通过举办委托培养订单班、冠名班等形式，为毕业生开辟就业“直通车”.....	19
（七）国际合作，培育精品，走出国门高端实习或就业.....	20
（八）编制并发布毕业生就业质量年度报告，促进人才培养质量提升.....	20
（九）完善就业工作考核评价机制，确保各项工作做落到实处.....	21
二、用人单位和毕业生对学院就业工作评价.....	21
（一）用人单位对学院就业工作评价.....	21
（二）毕业生对学院就业工作的评价.....	22
第三部分 就业相关分析.....	24
一、2019 届毕业生月收入分析.....	24
二、2019 届毕业生专业相关度分析.....	25
三、2019 届毕业生享受社会保障情况分析.....	26
四、2019 届毕业生离职方式和离职原因分析.....	27
五、2019 届毕业生工作满意度评价分析.....	29
六、用人单位招聘毕业生的主渠道.....	30



七、用人单位未来三年所需人才学历层次.....	31
八、用人单位招聘时注重的专业知识和专业技能.....	31
第四部分 就业对教育教学的反馈.....	34
一、毕业生对教育教学工作满意度.....	34
二、毕业生对影响就业及职业发展的因素评价.....	34
三、用人单位对毕业生素质、知识、技能、能力的反馈.....	35
（一）用人单位对毕业生个人能力表现的评价.....	35
（二）用人单位对毕业生专业知识与专业技能的表现评价.....	36
（三）用人单位对我院人才培养的建议.....	37
第五部分 学院加强和改进人才培养质量的举措.....	39
一、以高等职业教育“三年创新发展行动计划项目”和“双高”建设为契机，深化教育教学改革.....	39
二、进一步优化专业布局，加强专业建设.....	40
三、进一步加强校企合作，深化产教融合.....	40
四、进一步规范课程标准，深化信息化课程改革.....	41
五、加大师资队伍建设力度，提升师资团队教科研水平.....	41
六、积极改善实践教学条件，保证实践教学水平.....	42
七、搭建“五纵五横一平台”，全方位开展教学诊改.....	42
八、立德树人，扎实推进“双成”教育工程	43



学院简介

河北旅游职业学院是河北省唯一以旅游命名的综合性公办全日制高职院校，主要培养旅游类、现代农业类、新商科类和设计与信息技术等特色专业的高素质技术技能专门人才。学院是河北省重点建设的示范性高等职业院校和优质专科高等职业院校，旅游管理专业群为河北省在建“双高计划”高水平专业群。学院前身是创建于 1950 年的热河省农林专科学校。

学院现开设有 12 个系 40 余个专业，面向全国 20 余个省、市招生。现有全日制在校生 9000 余人，成人教育在籍生 500 余人。现有教职员工 722 人，其中教授 48 人，副教授 222 人。

学院建有中央财政支持的具有国内领先水平的综合性旅游实训中心、旅游管理职业教育实训基地和中草药栽培技术职业教育实训基地；中央财政支持的提升专业服务产业发展能力项目 2 个；河北省高等职业教育创新发展行动计划骨干建设专业 4 个；高职高专国家级骨干教师培训基地 4 个；拥有满足教学需要的 156 个校内实训室和 158 个校外实践教学基地。九种教材被列为“十二五”职业教育国家规划教材。

多年来，学院在省、市委和政府的正确领导下，在上级主管部门关心支持下，秉承创办特色高职院校、培育优秀职业人才的办学理念，坚持实施“质量立校，特色强校，开放活校”的发展战略，不断深化教育教学改革，加强内涵建设，强化产教融合、校企合作和国际交流，提升人才培养质量，致力于打造全国旅游人才高地，走出了一条从抓基础建设到抓内涵建设，再到走向品牌与特色建设的发展之路。

学院现为中央国家机关服务接待人员定点培训单位，国家旅游局旅游职业教育校企合作示范基地，河北省旅游人才培训基地，河北旅游职教集团理事长单位，河北省旅游协会副会长单位，河北省旅游协会教育培训分会会长单位，河北省首批 12 家“河北省人文关怀和心理疏导示范点”。旅游管理专业成为国家旅游局确立的全国职业院校旅游类示范专业。学院还先后获得全国农业职业教育先进单位、河北省职业教育先进单位、河北省普通高校招生工作先进单位、河北省非师范类大中专毕业生就业工作先进单位、河北省学生思想政治工作先进单位、河北省文明单位等多

项荣誉称号。2017 年、2019 年学院两次荣获全国高等职业院校国际影响力 50 强，办学等级为“4★”，进入全国高职高专院校综合竞争力前 20%。



第一部分 就业基本情况

一、2019 届毕业生生源规模、结构和就业率

我院 2019 届毕业生，涉及 12 个系，41 个专业（含方向），总计 2178 人，其中男生 988 人，女生 1190 人。截止到 2019 年 8 月 1 日，实现就业人数为 2078 人，就业率为 95.41%。较 2015 年 93.59% 的就业率上升了 1.82 个百分点；较 2016 年 95.44% 的就业率、2017 年 95.93% 的就业率、2018 年 96.18% 的就业率略有下降，总体保持平稳状态，一直保持在 95% 的目标就业率以上。

（一）2019 届毕业生生源规模和结构

表 1-1 2019 届各系各专业毕业生人数、性别及占比一览表

系别	专业	毕业生 人数	毕业生 占比	男生 人数	女生 人数	男生 占比	女生 占比
畜牧 兽医	宠物养护与驯导	14	0.64%	8	6	57.14%	42.86%
	畜牧兽医	30	1.38%	21	9	70.00%	30.00%
	动物防疫与检疫	2	0.09%	2	0	100.00%	0.00%
	动物医学	77	3.54%	40	37	51.95%	48.05%
会计	财务管理	18	0.83%	5	13	27.78%	72.22%
	会计	291	13.36%	55	236	18.90%	81.10%
	金融管理	17	0.78%	6	11	35.29%	64.71%
机电	电子测量技术与仪器	8	0.37%	7	1	87.50%	12.50%
	机电一体化技术	46	2.11%	46	0	100.00%	0.00%
	机械制造与自动化	41	1.88%	40	1	97.56%	2.44%
	应用电子技术	30	1.38%	25	5	83.33%	16.67%
酒店 管理	国际邮轮乘务管理	68	3.12%	28	40	41.18%	58.82%
	酒店管理	135	6.20%	63	72	46.67%	53.33%
	营养配餐	18	0.83%	4	14	22.22%	77.78%
旅行社	导游	159	7.30%	53	106	33.33%	66.67%
	旅行社经营管理	49	2.25%	15	34	30.61%	69.39%
旅游 管理	航空服务	2	0.09%	1	1	50.00%	50.00%
	空中乘务	45	2.07%	16	29	35.56%	64.44%
	旅游管理	167	7.67%	33	134	19.76%	80.24%
旅游 外语	旅游日语	12	0.55%	4	8	33.33%	66.67%
	旅游英语	18	0.83%	5	13	27.78%	72.22%
	人物形象设计	12	0.55%	0	12	0.00%	100.00%
	应用韩语	54	2.48%	7	47	12.96%	87.04%
商务 管理	电子商务	123	5.65%	65	58	52.85%	47.15%
	市场营销	73	3.35%	42	31	57.53%	42.47%
	物流管理	34	1.56%	18	16	52.94%	47.06%



	互联网金融	8	0.37%	5	3	62.50%	37.50%
设计 开发	电脑艺术设计	2	0.09%	2	0	100.00%	0.00%
	建筑工程技术	27	1.24%	26	1	96.30%	3.70%
	视觉传播设计与制作	12	0.55%	6	6	50.00%	50.00%
	室内艺术设计	44	2.02%	18	26	40.91%	59.09%
	数字媒体艺术设计	60	2.75%	25	35	41.67%	58.33%
生物 工程	绿色食品生产与检验	23	1.06%	7	16	30.43%	69.57%
	中草药栽培技术	14	0.64%	5	9	35.71%	64.29%
信息	计算机网络技术	74	3.40%	59	15	79.73%	20.27%
	计算机应用技术	109	5.00%	74	35	67.89%	32.11%
	数字媒体应用技术	17	0.78%	8	9	47.06%	52.94%
园艺	工程造价	33	1.52%	19	14	57.58%	42.42%
	环境艺术设计	41	1.88%	18	23	43.90%	56.10%
	园林工程技术	44	2.02%	29	15	65.91%	34.09%
	园林技术	127	5.83%	78	49	61.42%	38.58%
合计		2178		988	1190	45.36%	54.64%

根据学科大类划分，2019 届毕业生主要集中在财经类、旅游类、农林牧渔类、电子信息类。其中，财经类 553 人，旅游类毕业生 528 人，农林牧渔类 287 人，电子信息类 235 人，艺术设计传媒类 167 人，交通运输类 113 人，土建类 103 人，制造类 88 人，文化教育类 84 人，公共事业大类 15 人，轻纺食品类 5 人。如图 1-2 所示。

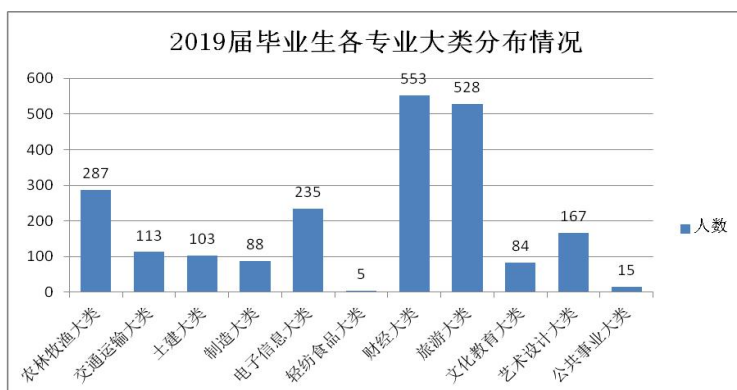


图 1-2 2019 届毕业生各专业大类分布情况

根据 2016 届、2017 届、2018 届、2019 届毕业生各专业大类分布比较可见，近四届毕业生均主要集中在旅游类、财经类、农林牧渔类，这与学院以旅游为主体，以现代农业和现代管理为两翼的“一体两翼”专业布局相吻合。如图 1-3 所示。

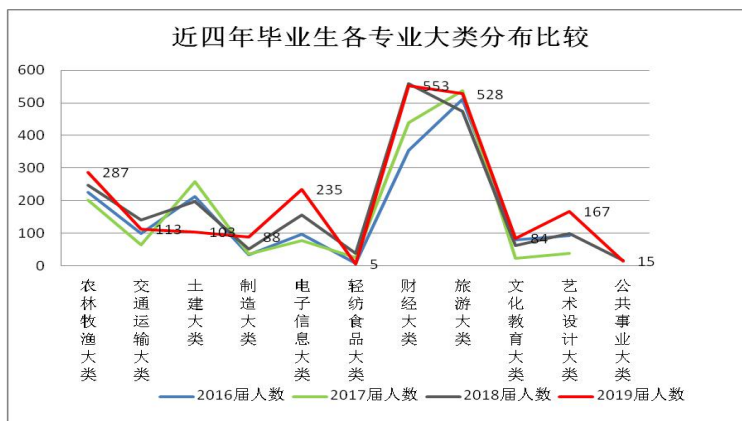


图 1-3 近四年毕业生各专业大类分布比较

2019 届 2178 人毕业生中，河北省毕业生 1888 人，占生源总数的 86.7%；外省生源总数 290 人，主要分布在辽宁省、山西省、内蒙古自治区、山东省、四川省、甘肃省等 18 个省、自治区，占生源总数的 13.3%，如图 1-4 所示。

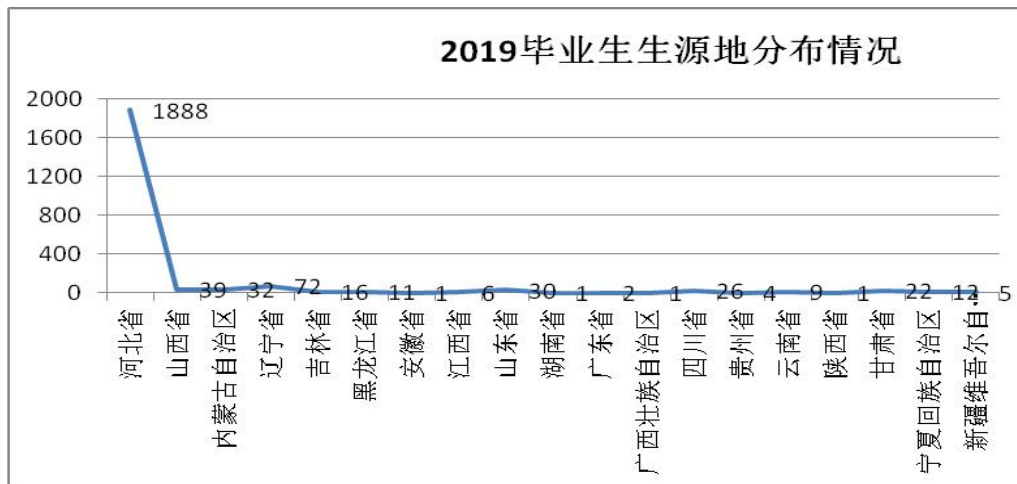


图 1-4 2019 届毕业生源地分布情况

根据 2016 届、2017 届、2018 届、2019 届毕业生源地占比比较可见，近四年毕业生均以河北省生源为主，外省为辅，这与学院招生区域和指标一致。如图 1-5 所示。

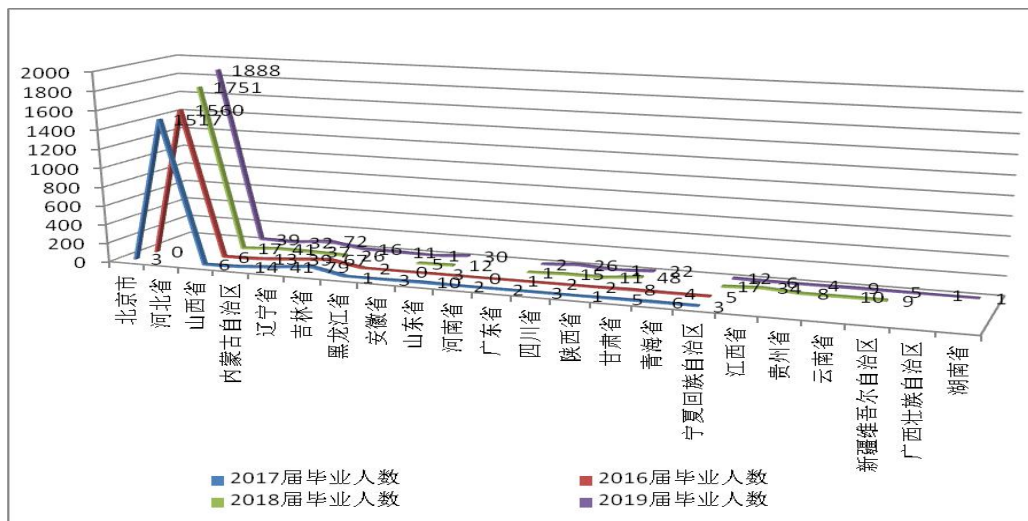


图 1-5 近四年毕业生源地占比比较

我院 2019 届毕业生中，男生 988 人，女生 1190 人，男女生性别比约为 4/5。在各专业大类中，农林牧渔大类 1/1，交通运输大类 3/5，土建大类 8/5，制造大类 86/1，电子信息大类 3/1，轻纺食品大类 2/7，财经大类 1/2，旅游大类 1/2，公共事业大类 1/1，文化教育大类 1/4，艺术设计传媒大类 3/5。如图 1-6 所示。

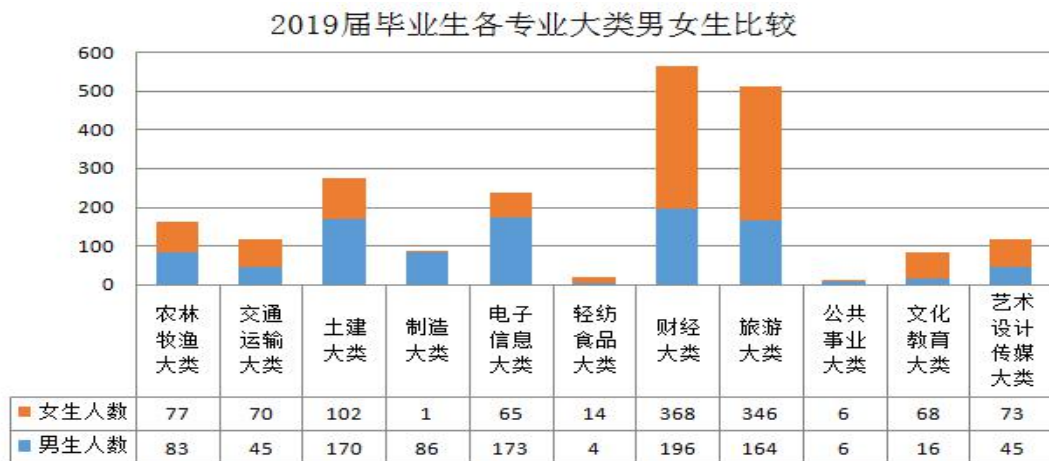


图 1-6 2019 届毕业生各专业大类男女占比情况

根据 2017 届、2018 届、2019 届毕业生各专业大类男女生比较可见，近三届毕业生中各专业女生人数总体高于男生。制造大类、轻纺食品大类和旅游大类男女生比例均变化不大；电子信息大类男生比例明显上升，女生比例明显下降；旅游大类男生比例基本持平，女生比例略有上升；文化教育大类和艺术设计传媒大类男女生比例均有所下降。如图 1-7 所示。

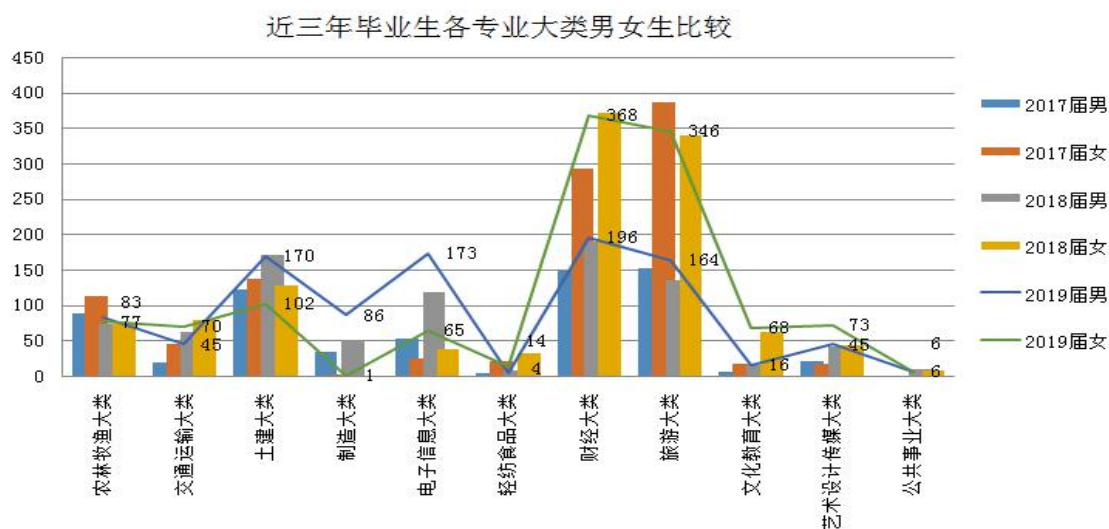


图 1-7 近四年毕业生各专业大类男女生比较

(二) 2019 届毕业生就业率

2019 届毕业生总计 2178 人，截止到 2019 年 8 月 1 日，已就业人数 2078 人，未就业人数 100 人，就业率 95.41%。12 个系中 6 个系就业率在 95%以上，其中，畜牧兽医系就业率 99.19%，旅行社管理系 98.56%，信息技术系 97.50%，酒店管理系 95.93%，商务管理系 95.38%，会计系 95.09%；园艺系、生物工程系、设计开发系、

旅游外语系、旅游管理系和机械电子系就业率在 90%以上，如图 1-8 所示。

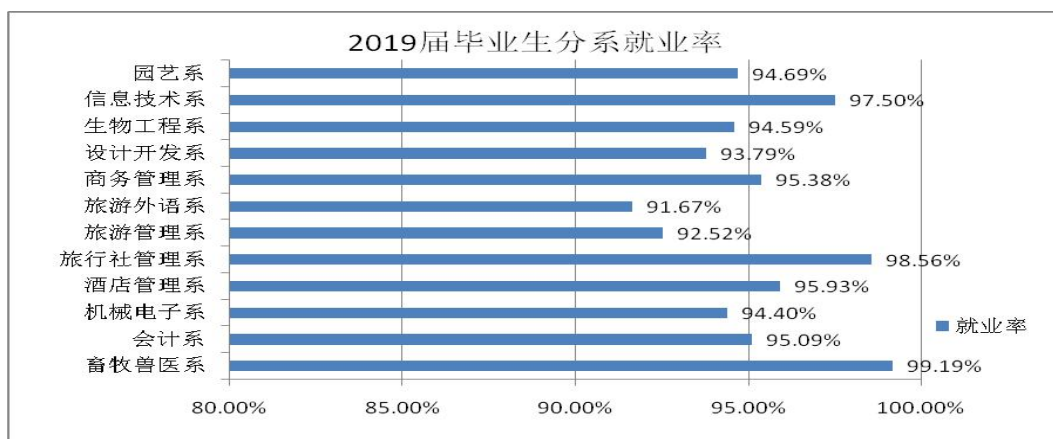


图 1-8 各系 2019 届毕业生就业率

根据 2016 届、2017 届、2018 届、2019 届各系毕业生就业率比较可见，近四年各系就业率总体平稳。其中，机械电子系、酒店管理系、旅行社管理系、信息技术系、畜牧兽医系、园艺系就业率稳步提升；会计系、酒店管理系、旅行社管理系、商务管理系、信息技术系、畜牧兽医系近四年就业率基本稳定在 95%以上。如图 1-9 所示。

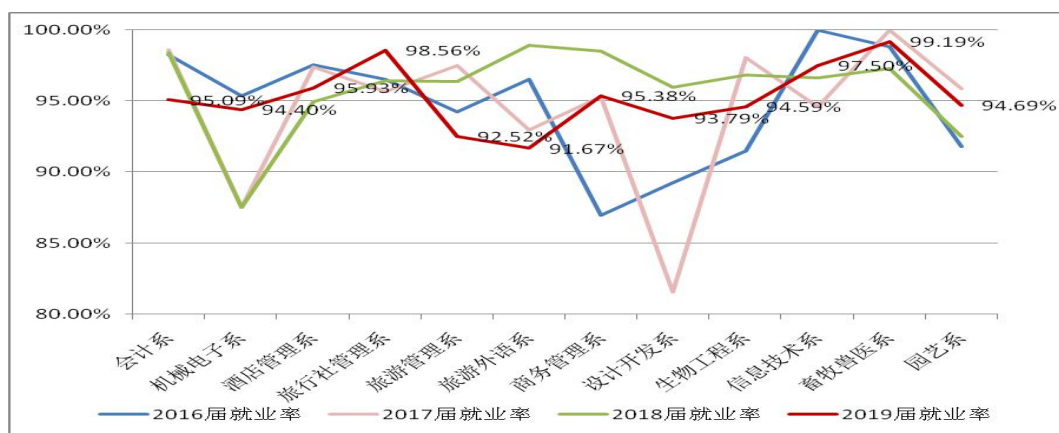


图 1-9 近四年各系毕业生就业率比较

2019 届毕业生 41 个专业（含方向）中，就业率达 90%以上的专业 34 个，95%以上的专业 21 个，其中，宠物养护与驯导、动物防疫与检疫、动物医学、应用电子技术、航空服务、旅游日语、数字媒体应用技术等 7 个专业就业率达到 100%。如图 1-10 所示。

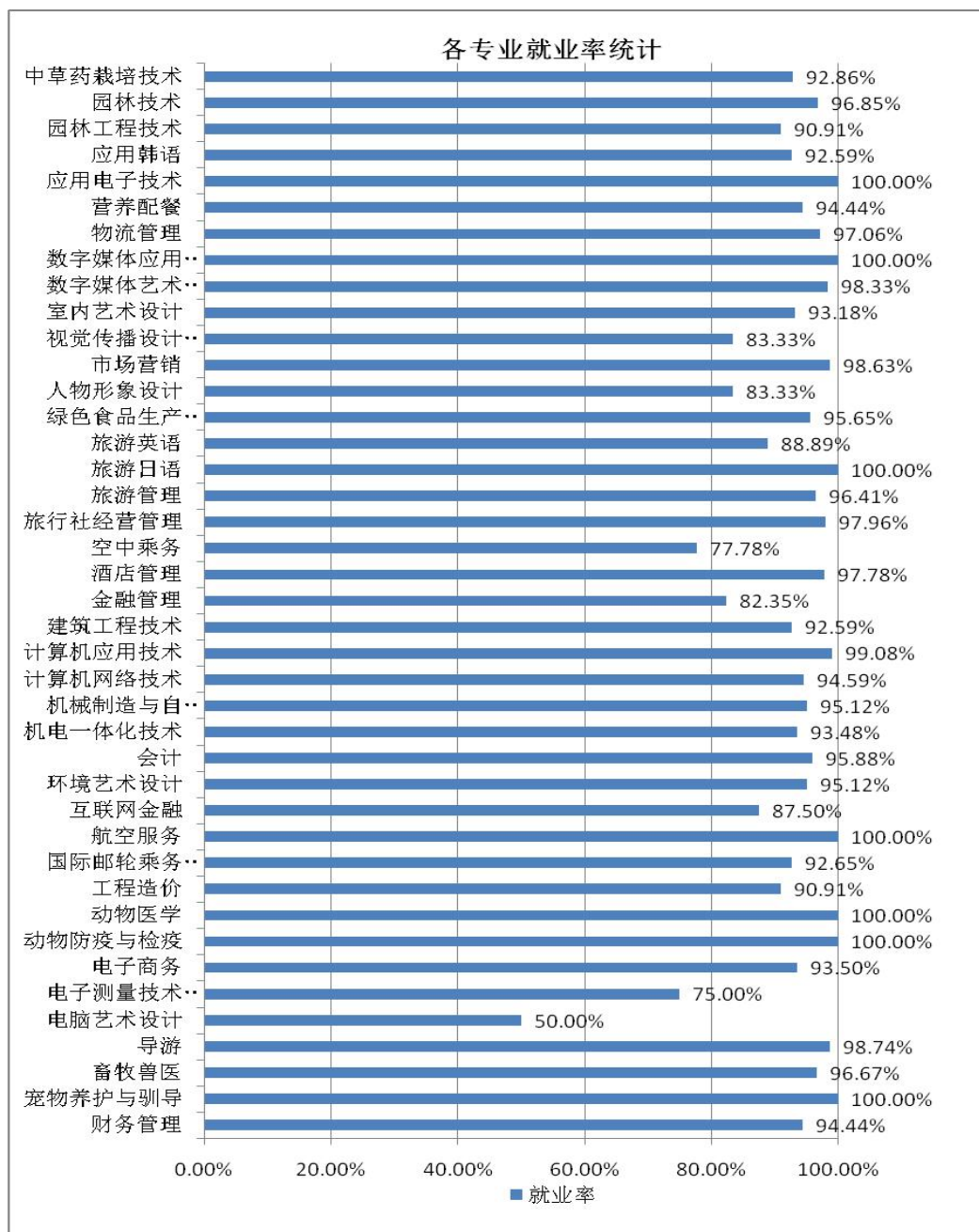


图 1-10 2019 届各专业毕业生就业率

2016、2017、2018 届、2019 届毕业生分专业、分系就业率数据显示，12 个系中，机械电子系、酒店管理系、旅行社管理系、信息技术系、畜牧兽医系、园林艺术系等 6 个系较上一年就业率有所提升。41 个专业（含方向）中，12 个专业就业率有较大提升，其中，宠物养护与驯导、动物防疫与检疫、动物医学、应用电子技术、航空服务、旅游日语、数字媒体应用技术等 7 个专业就业率达到 100%；有的专业达到或保持 100%。如表 1-11 所示。



表 1-11 2016、2017、2018、2019 届毕业生分专业、分系就业情况一览

系别	专业名称	2016 届 毕业生 各专业 就业率	2017 届 毕业生 各专业 就业率	2018 届 毕业生 各专业 就业率	2019 届 毕业生 各专业 就业率	2016 届 各系毕 业生就 业率	2017 届 各系毕 业生就 业率	2018 届 各系毕 业生就 业率	2019 届 各系毕 业生就 业率
会计	会计	87.5%	100%	100%	95.9%	98.3%	98.6%	98.4%	95.1%
	会计电算化	99.2%	98.5%	97.9%					
	财务管理（含财 务会计类）			100%	94.4%				
	金融管理与实务			100%	82.4%				
机电	酒店物业管理		100%			95.4%	87.5%	87.5%	94.4%
	机械制造与自动 化	94.1%	84.9%	92.2%	95.1%				
	数控技术		100%						
	应用电子技术	100%	100%	72.2%	100%				
	电子测量技术与 仪器				75.0%				
	机电一体化技术				93.5%				
	电子仪器仪表与 维修			100%					
酒店管理	酒店管理	97.4%	97.0%	96.2%	97.8%	97.5%	97.4%	95.0%	95.9%
	营养配餐	100.0%	100%	86.8%	94.4%				
	国际邮轮乘务与 管理			97.8%	92.7%				
旅行社 管理	导游	96.4%	93.7%	94.9%	98.7%	96.5%	95.7%	96.4%	98.6%
	旅行社经营管理	97.8%	96.9%	97.1%	98.0%				
	涉外旅游	94.6%	97.5%	97.5%					
旅游 管理	航空服务	93.9%	93.8%	95.0%	100%	94.2%	97.5%	96.4%	92.52%
	旅游管理	94.4%	99.3%	96.6%	96.4%				
	空中乘务			100%	77.8%				
旅游 外语	导游		100%	94.9%		96.5%	93.0%	98.9%	91.7%
	导游（中文导游 方向）			100%					
	导游(俄语方向)		100%						
	导游(韩语方向)		93.9%						
	导游(日语方向)		100%	100%	100%				
	旅游英语	100%	100%	100%	88.9%				
	应用俄语	100%	100%						
	应用俄语(旅游 方向)		100%						
	应用韩语	95.8%	83.3%	94.1%	92.6%				
	应用韩语(旅游	94.3%	85.7%	100%					



	方向)								
	英语导游		100%						
	人物形象设计			100%	83.3%				
	运动休闲服务与管理			100%					
商务管理	电子商务	90.5%	95.9%	100%	93.5%	87.0%	95.3%	98.5%	95.4%
	物流管理	76.0%	97.4%	96.3%	97.1%				
	营销与策划	91.3%	93.5%	97.1%					
	市场营销				98.6%				
	互联网金融				87.5%				
	网络营销			100%					
设计开发	电脑艺术设计	79.17%	0%	95.7%	50.0%	89.3%	81.5%	96.0%	93.8%
	建筑工程技术		92.6%	93.8%	92.6%				
	装饰艺术设计	92.8%	77.8%	96.2%					
	室内艺术设计				93.2%				
	数字媒体艺术设计				98.3%				
	视觉传播设计与制作			100%	83.3%				
生物工程	绿色食品生产与检验	100%	100%	100%	95.7%	91.5%	98.0%	96.8%	94.6%
	中草药栽培技术	75.0%	92.3%	91.7%	92.9%				
信息技术	动漫设计与制作	100%	100%	100%		100%	94.6%	96.6%	97.5%
	计算机网络技术	100%	96.3%	97.6%	94.6%				
	计算机应用技术				99.1%				
	计算机网络技术		93.18%	95.08%	100%				
畜牧兽医	宠物养护与疫病防治	100%	100%	100%		98.8%	100%	97.3%	99.2%
	宠物养护与驯导				100%				
	兽医	95.7%	100%	88%					
	动物医学				100%				
	畜牧兽医	100%	100%	100%	96.7%				
	动物防疫与检疫			100%	100%				
园艺	工程造价	87.1%	100%	92.9%	90.9%	91.8%	95.9%	92.5%	94.7%
	环境艺术设计	89.1%	100%	90.9%	95.1%				
	环境艺术设计(城市园林设计方向)		96.8%	92.19%					
	园林工程技术	95.5%	91.7%	80.0%	90.9%				
	园林技术	96.9%	100%	93.8%	96.9%				
	园林技术(园林花卉方向)		93.9%	93.8%					

2019 届毕业生生源省就业率统计显示，16 个生源省中，山西、辽宁、安徽、广东、四川、陕西、甘肃、新疆、宁夏 9 个生源省毕业生就业率均达到 100%；河北、内蒙、江西三省生源就业率也在 95% 以上；云南、山东、吉林三省生源就业率相对较低，在 90% 以上，今后应

有针对性加强对该生源省毕业生就业指导和推介工作。如图 1-12 所示。



图 1-12 2019 届毕业生各生源地（省）就业率

根据 2017 届、2018 届、2019 届毕业生各生源地就业率比较可见，近三年的 23 个生源省中，14 个生源省毕业生就业率均保持稳定或提升，河北、四川、辽宁、新疆、江西等毕业生生源数量有所上升，就业率有所下降，今后加大对该生源毕业生就业指导和推介工作力度。如图 1-13 所示。

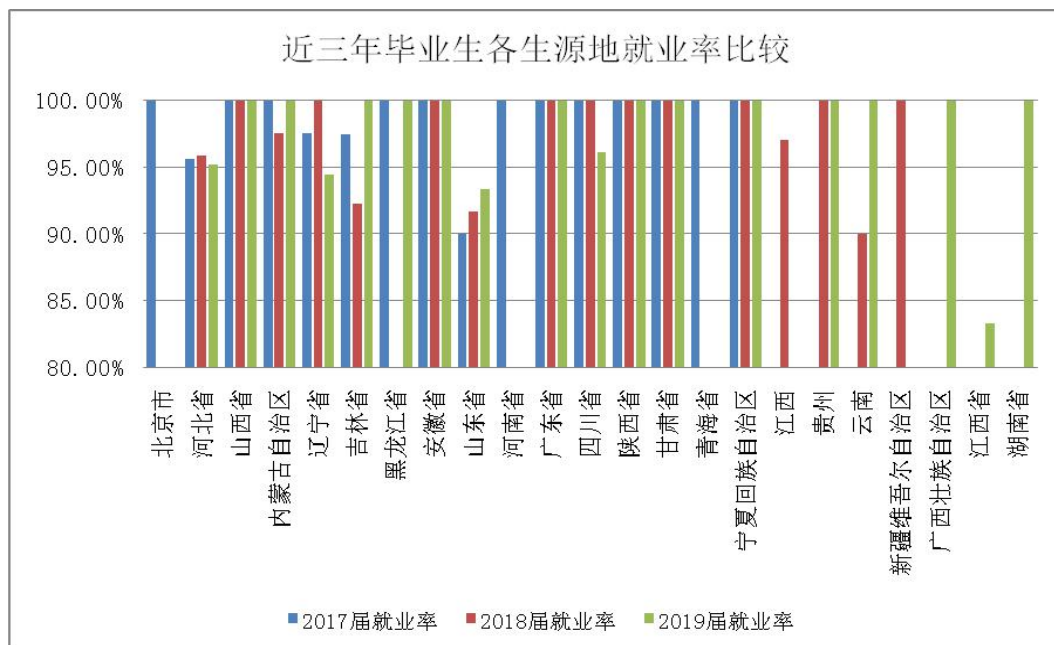


图 1-13 近三年毕业生各生源地就业率比较

二、2019 届毕业生毕业去向

我院 2019 届毕业生 2178 人，就业 2078 人，就业率 95.41%。其中灵活就业 1115 人，占 51.19%；签约、合同就业 896 人，占 41.14%；升学 44 人，占 2.02%；应征义务兵 10 人，占 0.46%。未就业人数 100 人，占 4.59%，如图 1-14 所示。

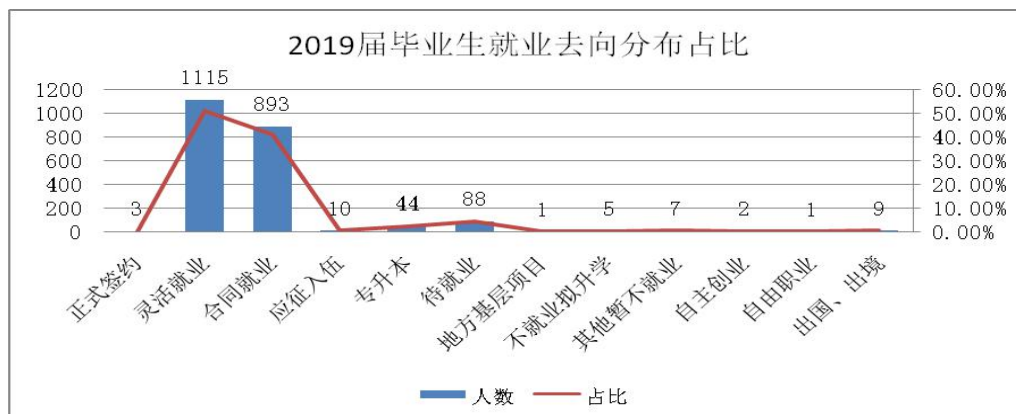


图 1-14 2019 届毕业生就业去向分布占比

根据 2017 届、2018 届、2019 届毕业生就业去向分布比较可见，近三年毕业生均以灵活就业为主。2019 年灵活就业占比大幅度降低；合同就业率大幅度攀升到为 41.00%；升学比例稳中有升，分别为 1.2%、1.71%、2.02%；出国、应征入伍学生增加，未就业比例基本平稳，如图 1-15 所示。

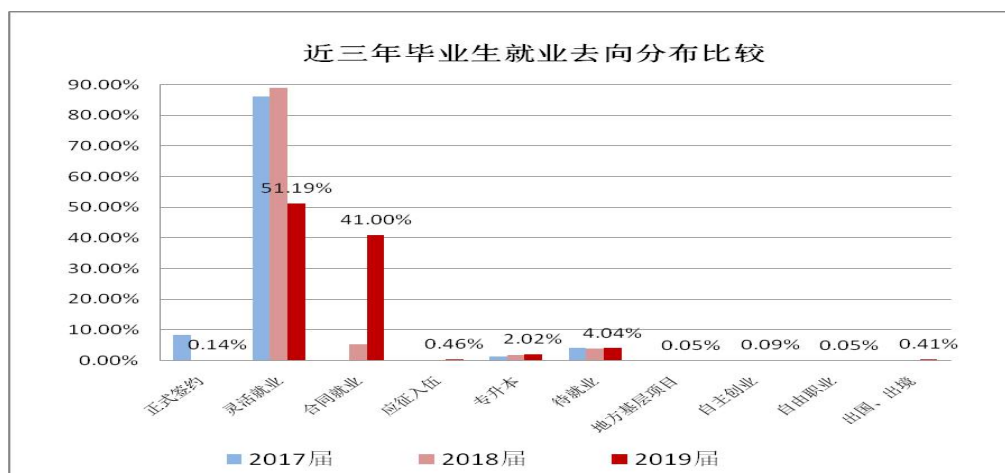


图 1-15 近三年毕业生就业去向分布比较

三、2019 届毕业生就业流向

（一）就业单位性质分布

从就业单位性质来看，我院 2019 届毕业生就业以企业为主，占比 80.11%，其

中，其他企业占比 72.40%，国有企业占比 4.18%，三资企业占比 3.53%；机关占比 1.19%，其它事业单位占比 3.63%，城镇社区占比 0.30%；医疗卫生单位占比 0.35%，高等教育单位占比 0.05%，中初教育单位占比 0.40%，科研设计单位占比 0.05%；部队占比 0.10%，其他占比 13.82%。

毕业生就业单位以企业为主，事业单位及其他为辅的分布，符合高职高专人才培养目标定位。毕业生就业单位性质

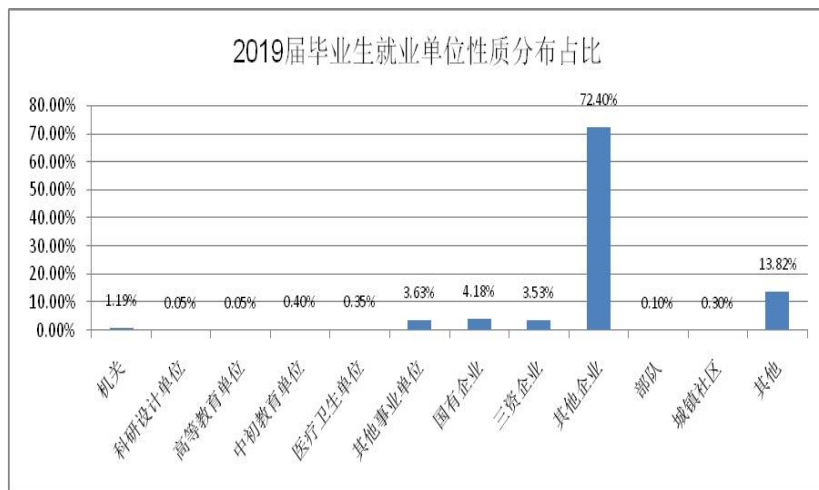


图 1-16 2019 届毕业生就业单位性质分布

根据 2017 届、2018 届、2019 届毕业生就业单位性质分布比较可见，2019 届毕业生就业单位，从性质来看，其他企业较 2018 届有大幅提升；国有企业、其他事业单位及三资企业等较 2018 届有小幅下降。如图 1-17 所示。

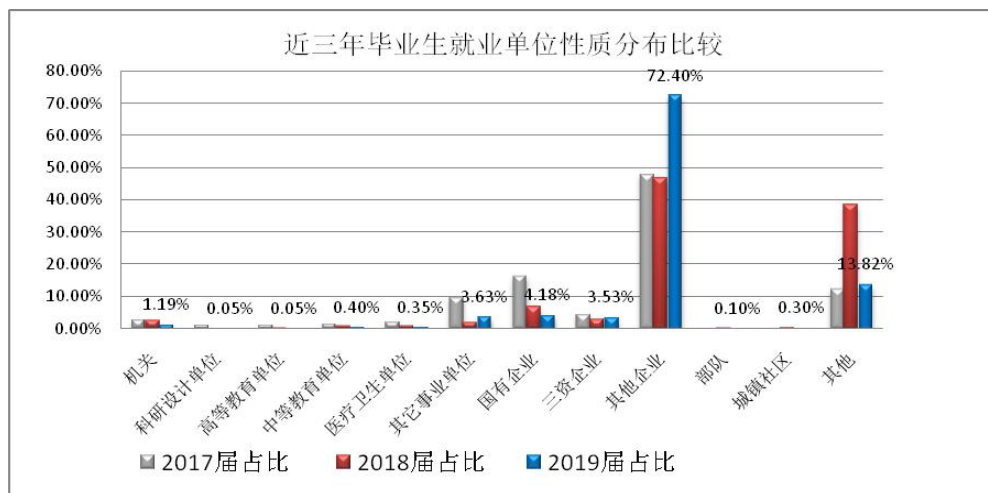


图 1-17 近三年毕业生就业单位性质分布比较

（二）就业单位职位类型分布

2019 届毕业生职位类型分布，与学院以旅游为主体、以现代农业和现代管理为两翼的“一体两翼”专业布局相吻合。在就业单位职位类型分布中，主要集中在商业和服务业人员，占比 19.35%；农林牧渔业技术人员，占比 10.32%；经济业务人员占比 7.16%，工程技术人员，占比 4.51%，金融业务人员，占比 2.75%，在其他职

位类型中，办事人员和有关人员，占比 3.27%，其他专业技术人员占比 4.05%，教学人员占比 1.24%，生产和运输设备操作人员占比 1.04%，其余公务员、科学研究人员、卫生专业技术人员、文学艺术工作人员、体育工作人员、新闻出版和文化工作人员等职位类型占比均未超过 1%，除此之外的其他人员占比 43.88%，如图 1-18 所示。

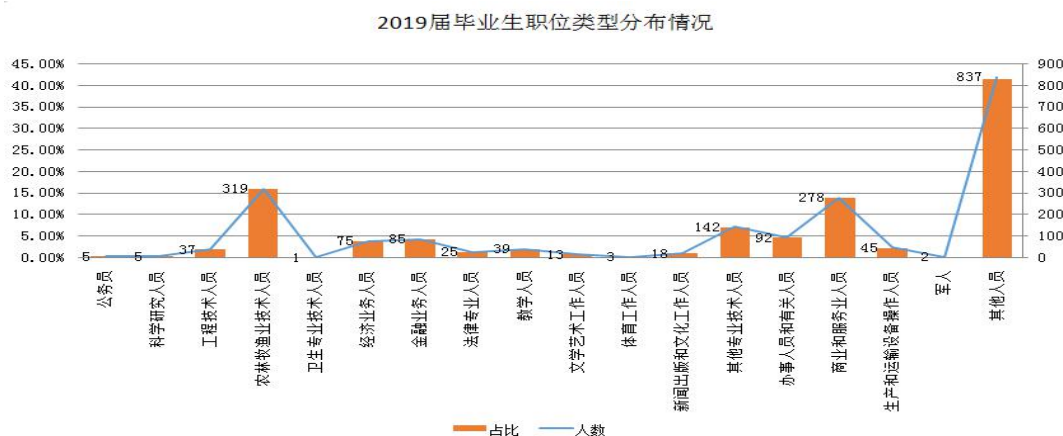


图 1-18 2019 届毕业生职位类型分布情况

（三）就业单位行业分布

在 2019 届毕业生就业单位行业分布中，排名前五位依次为：农、林、牧、渔业占比 21.03%；住宿和餐饮业占比 16.90%；信息传输、软件和信息技术服务业占比 9.58%；批发和零售业占比 6.74%；制造业占比 6.40%。排名后五位的为：军队占比 0.91%；科学研究和技术服务业占比 0.87%；采矿业占比 0.77%；卫生和社会工作占比 0.67%；水利、环境和公共设施管理业占比 0.29%。总体符合我院专业设置和专业整体布局。如图 1-19 所示。

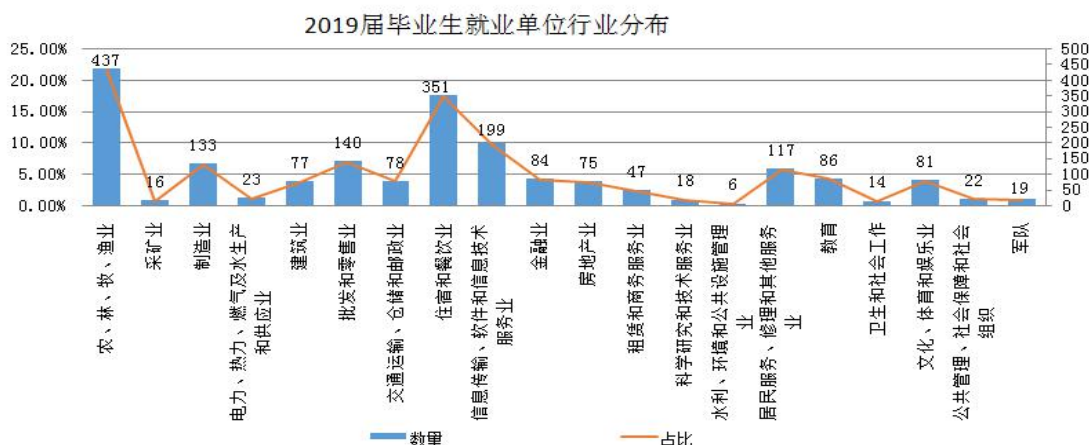


图 1-19 2019 届毕业生就业单位行业分布

（四）就业地区类型、省份分布

2019 届毕业生就业地区类型分布统计显示：直辖市占比 42.13%；地级市占比 27.69%；县占比 16.13%；省会城市占比 7.69%；县级市占比 5.61%；计划单列市占比 0.74%。其中，人数

分布最多的为直辖市、地级市和县，如图 1-20。这与学院所在地承德市毗邻京津两个直辖市有关；另外旅游类、现代农业类专业毕业生市场需求旺盛，也带动了毕业生到直辖市就业的比例升高。



图 1-20 2019 届毕业生就业地区类型分布

根据 2017 届、2018 届、2019 届毕业生就业地区类型分布比较可见，2019 届毕业生就业地区类型中，直辖市、省会城市就业比例大幅上升；而县级市、地级市、县乡镇农村比例有所下降。如图 1-21。

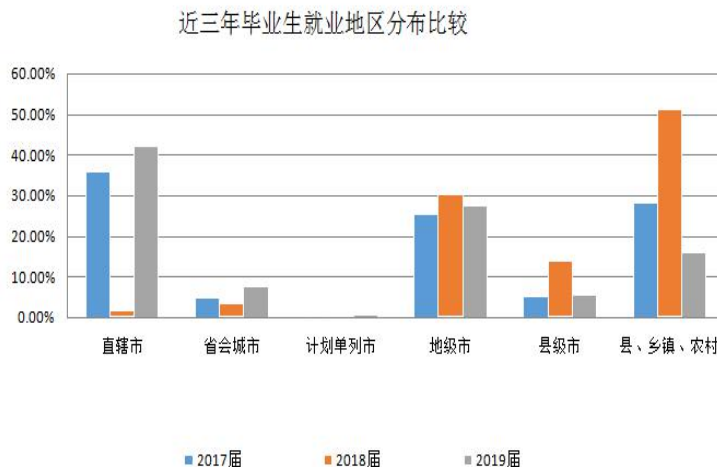


图 1-21 近三年毕业生就业地区类型分布比较

2019 届毕业生就业地区省份分布统计显示，以京津冀地区为主，河北省占比 51.36%，北京市占比 38.56%，天津市占比 3.23%，辽宁省占比 1.14%，四川省占比 0.60%，如图 1-22 所示。与 2017 年、2018 年相比，2019 年北京就业人数占比有所上升，河北省就业人数占比有所下降，但总体仍为主要生源地。这一就业地区省份分布情况，与学院人才培养服务京津冀的目标定位相符合，与需求市场布局定位相符合，与河北省为主、面向全国招生的生源结构相符。如图 1-23 所示。



图 1-22 2019 届毕业生就业地区省份分布

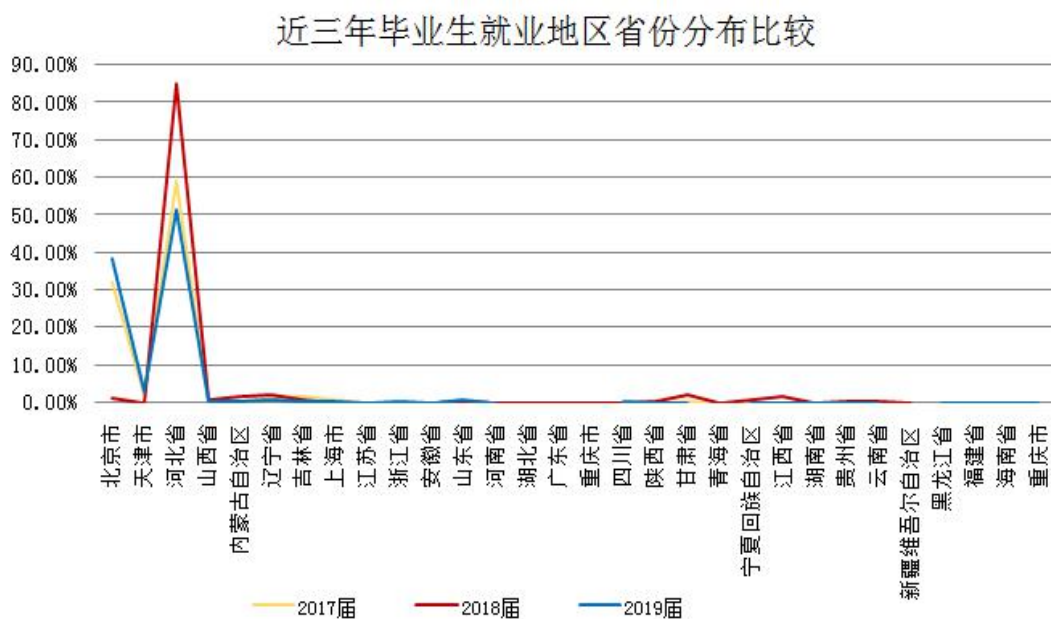


图 1-23 近三年毕业生就业地区省份分布比较



第二部分 就业工作主要特点和举措

一、促进 2019 届毕业生就业工作举措

2019 年，就业处坚持以服务为宗旨，以就业为导向，倾力打造就业工作“三二四一”工程，持续完善就业教育、需求岗位开发、就业基地建设、就业推介、就业调研、就业反馈、就业考核与评价“七位一体”的就业工作体系，促进 2019 届毕业生就业，就业工作取得显著成绩。

（一）通过进一步强化“一主线三结合”的职业指导教育工作体系，提升大学生的职业发展能力

有效的职业指导教育，是实现毕业生充分就业、高质量就业的基础和保障。年内，就业处与社科部等相关部门联合，进一步强化以课堂教学为主，课上教学与课下指导相结合，网上指导和现场咨询相结合、职业指导与职业能力训练相结合，即：“一主线三结合”的职业指导教育工作体系，进一步强化学生的生涯规划意识，提升毕业生就业择业和职业发展能力。

1. 通过强化培训，提升职业指导课教师的业务水平。学院出资近 10 万元，聘请行业知名企业北森公司，为近 50 名就业创业指导课教师、各系书记、就业办主任进行职业生涯规划认证（TTT）业务培训。总计 30 课时，详细讲解了大学生职业生涯规划方法和技巧，进一步提升了职业指导课教师和各系就业创业管理人员的专业化水平。

2. 针对毕业生求职择业中存在的问题，加强职业指导与咨询工作。积极探索大数据、移动互联网、富媒体时代职业咨询的新手段和新途径，创建并利用学院就业委员 qq 群、各专业年级、班级微信或 qq 群，常态化开展职业指导和咨询工作。在 2019 届毕业生中小场招聘会举办之前，强化对毕业生的就业择业指导；在 2019 届毕业生大型双选会举办前，针对毕业生在求职中存在的问题，主管部门对各系就业办公室主任培训求职择业技巧，然后要求就业办主任，在学院大型综合双选会举办前，对各系毕业生进行有效指导。以上举措，帮助毕业生树立了正确的就业择业观，掌握了必要的求职技巧，职业发展定位更准确。消除了毕业生面对几百家招聘单位不会选择的迷茫，促进了供需精准对接。

3. 举办各种职业素质拓展活动，增强学生的职业发展能力。以赛促教、以赛促

管、以赛促学，成功学院第八届大学生职业生涯规划大赛。各系结合专业特色，举办行业专家讲座、优秀校友报告会、创新创业大赛、职业技能大赛等职业素质拓展活动 20 余场。各类职业素质拓展活动，为提升学生的职业综合能力和素质提供了舞台，促进了学风建设，提升了学院知名度。

（二）开拓需求岗位，加强就业基地建设

足够多招聘岗位，是毕业生充分就业、高质量就业的保障。年内，就业处协调各系，“走出去，请进来”，积极开发需求岗位。进一步完善以京津冀为轴心，以东三省、长三角、珠三角地区需求市场为补充的，适应不同生源地、不同专业学生择业需求的就业市场格局。全年总计为 2019 届、2020 届毕业生开发岗位需求 1.5 万余个；院级用人单位信息资源库中，与我院建立用人合作关系的单位已增加到 750 余家。

（三）多渠道多手段，为毕业生和用人单位提供精准信息服务

为实现供需有效对接，提高人职匹配效率和质量，就业处协调各系，创新信息发布的渠道和手段，及时、高效向需求单位提供毕业年级学生基本信息，同时向毕业生传递用人单位招聘信息。

2019 年，向用人单位发放《就业工作宣传册》2600 余份，详细介绍学院就业工作流程、各专业办学特色、就业去向、毕业生基本信息等。在各场次招聘会举办前，利用学院就业服务网、各班就业委员 qq 群、各专业年级、班级微信群或 qq 群，以及学院微信公众平台等，及时向全体毕业生发布招聘信息；同时分批次以展板、易拉宝等形式，在各教学楼、食堂、行政楼等场所，发布招聘单位岗位需求信息及招聘单位展位分布区位，以实现毕业生求职愿望与用人单位需求智能化供需匹配。方便毕业生提前了解，锁定目标单位和岗位，提前做好应聘准备。

（四）扶弱势补短板，实施就业工作“爱心工程”

2018 年，就业处组织协调各系，针对 2019 届特殊群体毕业生，建档立卡，建立台账，结对帮扶。面向贫困或残疾毕业生，发放校内求职补贴 4.35 万元，申请发放上级就业主管部门求职补贴 180 人计 36 万元。2018 年 11 月 27 日，为 2019 届特殊群体毕业生举办专场招聘会。同时加强对特殊群体毕业生的心理辅导、职业生涯规划教育和就业择业指导，增强他们的就业竞争力，为他们顺利就业、充分就业、稳定就业，提供热心、诚心、耐心的服务。



（五）多措并举，大力度安置 2019 届毕业生就业

学院在 2018 年 10 月份，召开 2019 届毕业生就业安置工作动员会，部署推动 2019 届毕业生就业安置工作。就业主管部门和各系，利用各种服务平台或手段，多渠道、全方位开展毕业生就业推介工作。

发挥校园招聘会主渠道作用，大力度安置毕业生就业。继续采取中小型招聘会与大型招聘会相结合、专场招聘会与综合性招聘会相结合，校园招聘会与地方政府部门大型招聘会相结合等多种招聘会的举办形式。

2018 年 10 月至 12 月底，就业处协调各系，举办 2019 届毕业生高端需求专场招聘会、特殊群体毕业生专场招聘会、校友专场招聘会等各场次招聘活动 120 余场。2018 年 11 月 17 日，学院继续与承德市人力资源和社会保障局，联合举办京津冀人才合作承德专场暨学院 2019 届毕业生大型综合双选会。自 2008 年至今，由承德市政府主办，学院与承德市人力资源和社会保障局联合承办，总计六届承德市高教园区毕业生就业洽谈会，两届全国大中城市联合招聘活动承德分会场，四届京津冀人才合作承德专场，形成了“校政企联合打造校园民生工程，人才合作服务京津冀协同发展”的品牌效应，在社会上引起强烈反响。河北电视台《河北新闻联播》、《你早京津冀》、《新闻 6 号线》、《津晨播报》等节目和《职教快讯》《现代职教》等各级媒体对招聘活动进行多次报道。

2019 年上半年，就业处继续征集用人单位招聘信息，利用业服务网、qq 群、微信，及时发送就业信息，帮助离校尚未就业的 2019 届毕业年级学生，对接需求岗位。学院于 2019 年 6 月 19 日上午，在北校区“弘道楼”二楼大厅，为返校办理毕业手续的未就业 2019 届毕业生举办“毕业季就业双选会”。

2018 年 10 月至 2019 年 6 月底，学院计为 2019 届毕业生提供就业岗位需求 15000 余个。截止 2019 年 8 月 1 日，2019 届毕业生就业率实现 95.41%，需求单位规模和毕业生就业层次也保持在较高的水平。对近年来学院参加毕业生大型综合双选会的用人单位规模统计显示，注册资金在 1000 万以上招聘单位占参会单位比例，2017 届 2018 届 2019 届 2020 届，依次为 41.9%、55%、58%、57%。

（六）深入开展校企合作，通过举办委托培养订单班、冠名班等形式，为毕业生开辟就业“直通车”

2019 年，校企合作处围绕学院发展的总体目标定位和专业整合的需要，充分发

挥校企合作助力就业、带动招生、促进教育教学改革、加强内涵建设的作用，积极开发、洽谈、对接合作企业，

学院继续河北德阳国际船舶管理有限公司，开展国际邮轮乘务管理专业，及机电一体化（国际商船管理与技术方向）两个专业的合作；继续与北京翔宇航空集团开展民航安全技术、空乘两个专业合作；与东方领航（北京）教育文化产业有限公司合作，共建高铁乘务和空乘专业。为国际邮轮乘务、空乘、民航安全技术管理等专业毕业生突破就业瓶颈，开辟了就业“直通车”。2019 届毕业生中，有 147 名订单班毕业生，由合作企业直接安置对口就业。

多年来，学院积极探索完善中高职衔接、两校联一企的“三位一体”的合作模式，即中职为高职提供储备生源，人才培养中高职衔接，中、高职与同一家企业合作开展双层次专业共建，企业负责就业。这种合作模式，实现了招生、培养、就业多链条保障。

（七）国际合作，培育精品，走出国门高端实习或就业

近年来，学院实施高等职业教育“国际化、产业化、集团化”的发展模式，注重培养具有开阔国际视野的技能型应用人才，积极为学生开拓境外实习、就业渠道。启动了境外实习和就业项目专项基金，大力推动优秀学生国际交流项目，构建国际化人才培养体系。

目前，河北旅游职业学院与塞舌尔 14 家旅游企业、迪拜七星级帆船酒店、阿联酋航空公司、瑞典地理信息产业集群、日本 IICI 国际产学研交流协会、澳门旅游集团、美国旅游集团等 42 家用人单位建立了良好的校企合作机制，成建制地向境外输送带薪实习、就业学生。2019 年毕业生出国留学、就业 14 人。

在由全国高职高专校长联席会议主办、上海市教育科学研究院和麦可思研究院共同编制的《中国高等职业教育质量年度报告》发布中，在对全国近 1300 所高职院校国际影响力评价中，我院 2016.2018 两年荣登全国高职院校“国际影响力 50 强”榜单。

（八）编制并发布毕业生就业质量年度报告，促进人才培养质量提升

2019 年，学院进一步完善就业质量信息调查方式和途径，在就业单位调查环节，利用企业报名参加学院大型双选会之机，与企业直接采集部分调查数据，以增强数据来源的直接性、客观性。完成学院《2019 年毕业生就业质量年度报告》编制、上

报、对外发布工作。同时组织协调各系，完成各系分专业的毕业生就业质量年度报告编制工作，在校内信息网上发布。同时，及时将就业质量年度报告向教育教学部门反馈，促进教育教学改革和人才培养质量提升。

（九）完善就业工作考核评价机制，确保各项工作做落到实处

2019 年，学院加强对各系就业、校企合作等工作考评，召开学院 2018 至 2019 学年度招生就业与校企合作工作大会，表彰就业工作、校企合作工作、校友工作先进集体和先进个人，鼓励先进，鞭策落后，促进工作。

二、用人单位和毕业生对学院就业工作评价

（一）用人单位对学院就业工作评价

通过对 1070 家用工单位进行抽样调查，用人单位对学院就业工作总体满意度较高。在招聘信息发布，校园招聘活动组织情况，对毕业生的鉴定、推荐，对毕业生的职业教育和就业指导，就业手续的办理等五个维度进行评价，均值 4.6（满分 5 分）以上，其中，就业手续办理均值为 4.80，对毕业生的职业教育和就业指导均值为 4.73，校园招聘活动组织情况均值为 4.66，对毕业生的鉴定和推荐均值为 4.66，招聘信息发布均值为 4.63。如图 2-1 所示。

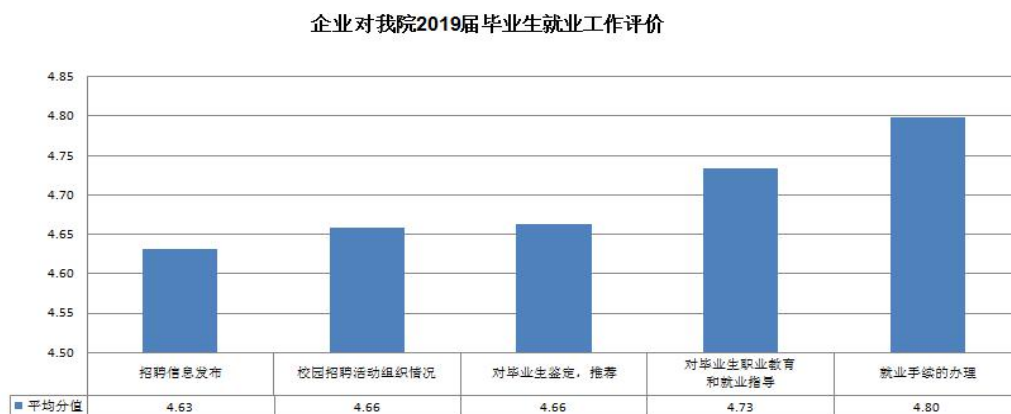


图 2-1 用人单位对我院 2019 届毕业生就业工作评价

通过 2016 年、2017 年、2018 年、2019 年用人单位对我院就业工作评价比较来看，用人单位对学院就业工作总体满意度较高。在评价的五个维度中，就业手续办理、对毕业生的职业教育和就业指导、校园招聘活动组织情况三个方面，2019 年再创新高。其他两个方面评价较高并基本保持稳定，均在 4.6 以上（满分为 5 分）。如图 2-2 所示。

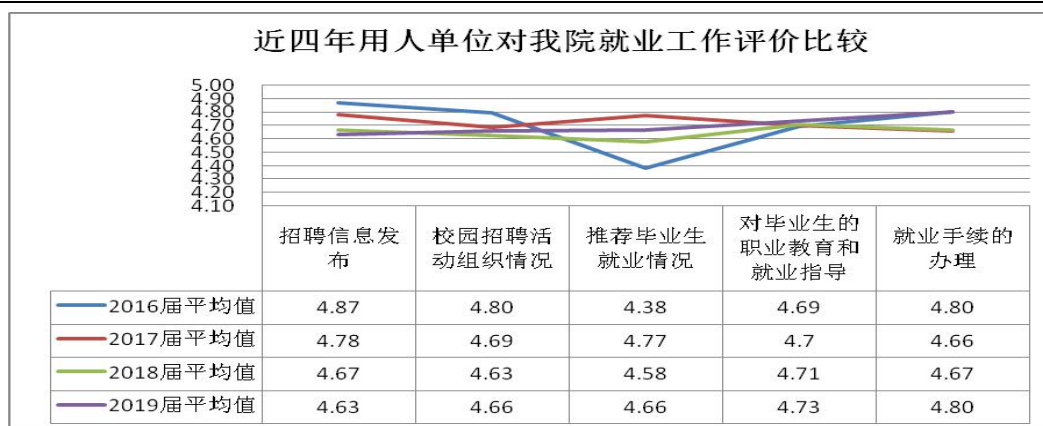


图 2-2 近四年用人单位对我院就业工作评价

(二) 毕业生对学院就业工作的评价

根据对 2019 届 1065 名毕业生抽样调查,毕业生对学校就业工作总体评价满意度较高,对就业指导工作总体评价均值为 4.75,职业生涯规划知识普及程度均值为 4.75,就业信息数量及质量均值为 4.73,创新创业教育开展情况均值为 4.73,就业创业政策宣传咨询均值为 4.69,求职择业指导开展情况均值为 4.69,就业手续办理均值为 4.67,校园招聘活动均值为 4.63 (满分 5 分)。如图 2-3 所示。

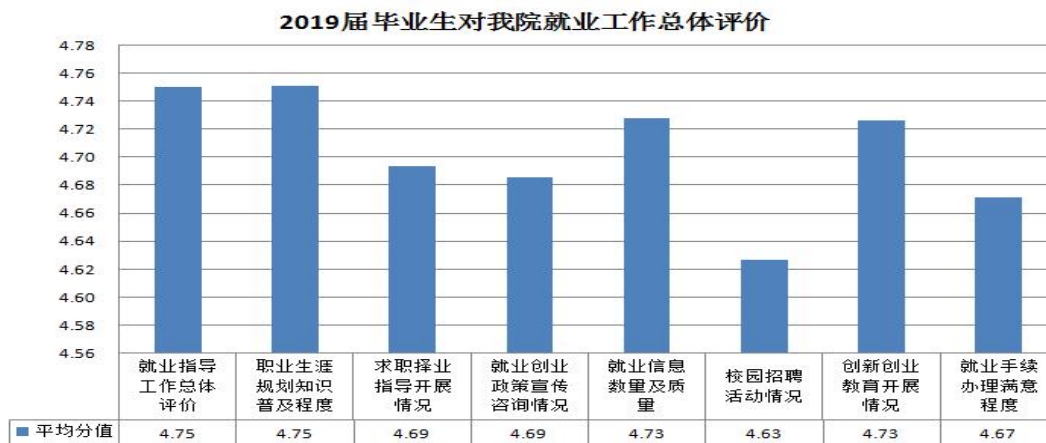


图 2-3 2019 届毕业生对我院就业工作总体评价

通过 2016、2017、2018、2019 届毕业生对学院就业工作评价比较来看,近四年毕业生对学院就业工作总体评价满意度、职业生涯规划知识普及程度、校园招聘活动、就业手续办理、创新创业教育开展情况、就业信息数量及质量、求职择业指导开展情况及就业创业政策宣传咨询等方面,总体良好,所得分值保持在 4.2 分以上,2019 届毕业生评价在各个方面均有较大提升,再创新高,各项均值均在 4.6 (满分 5 分) 以上。如图 2-4 所示。

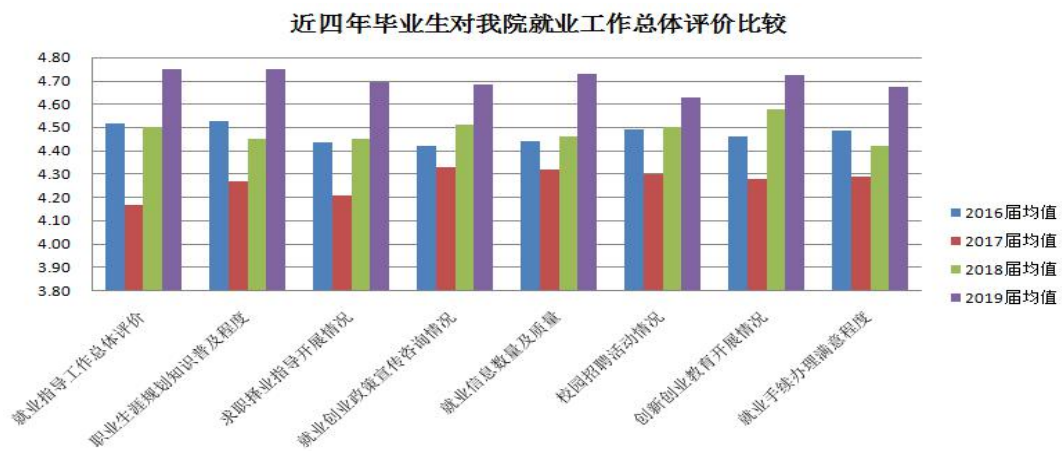


图 2-4 近四年毕业生对我院就业工作总体评价比较

第三部分 就业相关分析

一、2019 届毕业生月收入分析

我院 2019 届毕业生实习期工资和转正后工资均有较大幅度提高。实习期工资主要分布在 2000-4000 元，共占 77.7%。学生转工正后工资 3000-5000 元以上，共占 89.7%，其中 3001-3500 元占 15.3%，3501-4000 元 21.8%，5000 元以上占比 24.8%，如图 3-1 所示。

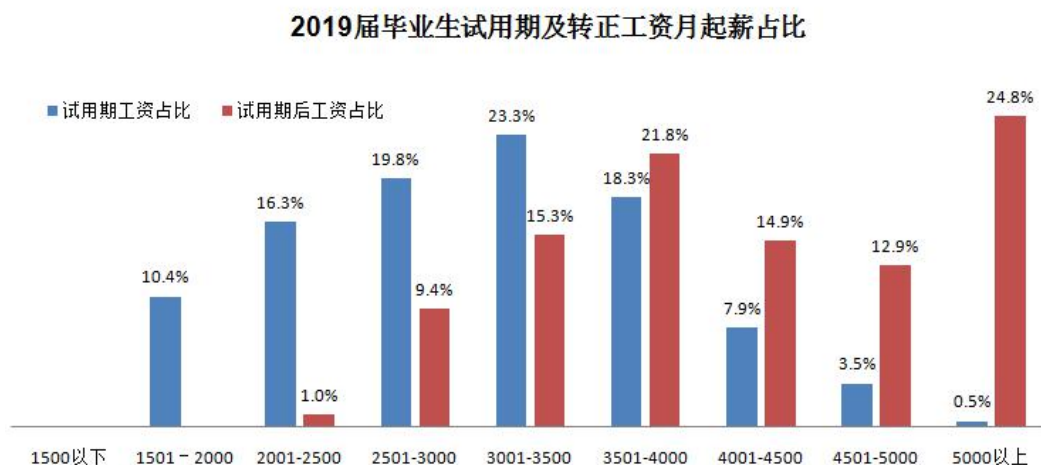


图 3-1 2019 届毕业生试用期及转正工资月起薪占比

通过 2016、2017、2018、2019 届毕业生实习期工资分布对比来看，近四年毕业生实习期工资总体呈逐年上升趋势，2019 届毕业生实习期工资上升到 3001-3500 为主，3501 以上占比大幅提升，高达 74.4%。如图 3-2 所示。

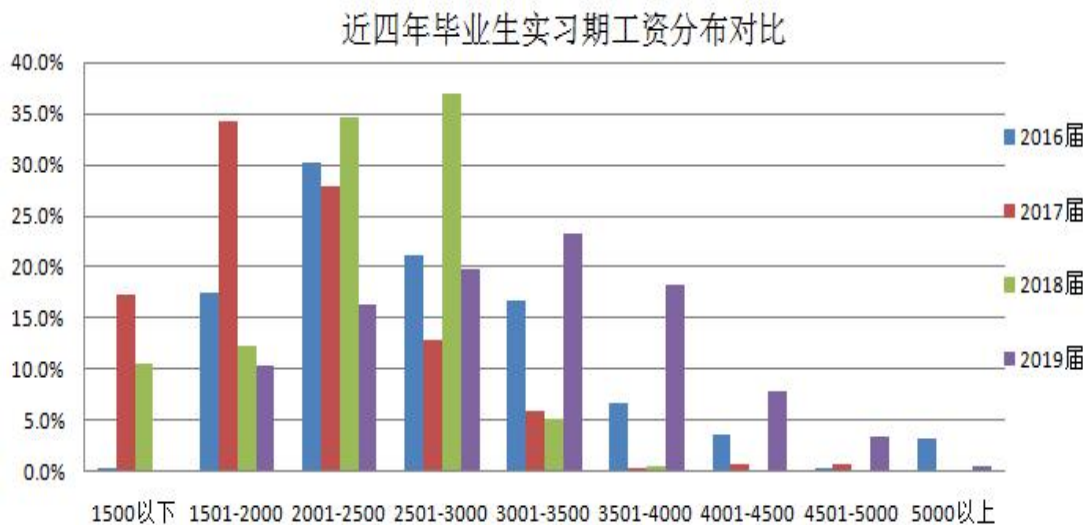


图 3-2 近四年毕业生实习期工资分布对比

根据 2016、2017、2018、2019 届毕业生转正工资月起薪分布对比比较来看，近四年毕业转正工资月起薪总体呈逐年上升趋势，2019 届毕业生转正工资月起薪大幅上升，毕业生转正工资月起薪 5000 以上占比高达 24.8%。如图 3-3 所示。

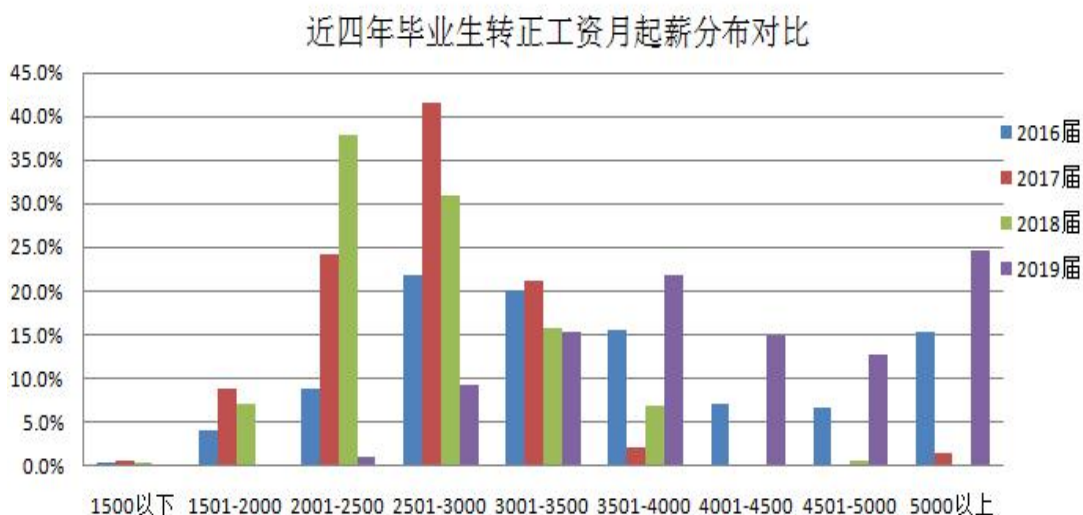


图 3-3 近四年毕业生转正工资月起薪分布对比

二、2019 届毕业生专业相关度分析

2019 届毕业生就业岗位与专业相关度调查显示，从事与专业完全对口的工作的毕业生占 51.54%，从事与所学专业相关联的工作的毕业生占 33.85%，从事与专业完全不对口的工作的毕业生仅占 14.62%。由此可见，我院人才培养能较精准对接市场需求，毕业生专业认知度高、专业知识和技能扎实，毕业生就业岗位与专业相关度依然保持较高态势。如图 3-4 所示。

2019届毕业生就业岗位与所学专业相关度

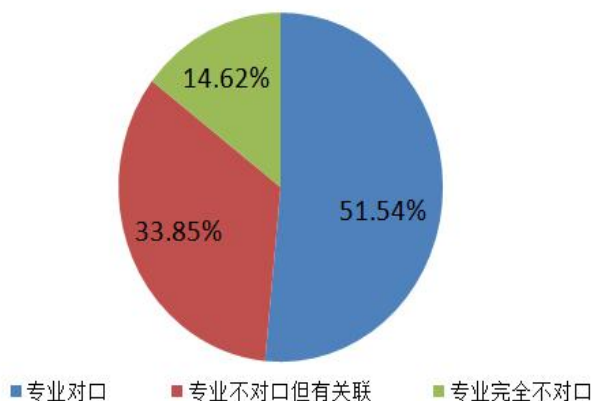


图 3-4 2019 届毕业生就业岗位与所学专业相关度

三、2019 届毕业生享受社会保障情况分析

针对 2019 届毕业生进行调查显示，享受各类社会保障的占 71.91%，其中享受五险一金及以上的占 50.00%，享受四险一金占 5.33%，享受三险一金的占 5.33%，还有 10.25%

的毕业生享受三险、二险和一险。由此可见，我院超过百分之七十的毕业生享受不同程度的社会保障。如图 3-5

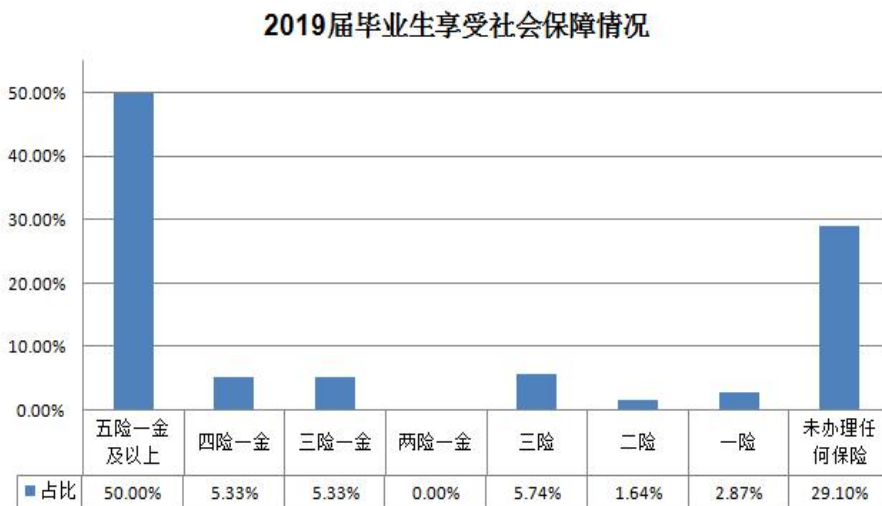


图 3-5 2019 届毕业生享受社会保障情况

根据对 2017 届、2018 届、2019 届毕业生享受社会保障情况比较显示，近三年毕业生享受各类社会保障总体平稳，稳中有升，2017 届毕业生办理保险的占 60%以上，2018 届、2019

届毕业生办理保险的达 70%以上。2019 届中，享受五险一金及以上的比例大幅增加，比 2018 届上涨了 17.53%、达到 50%。由此可见，2019 届毕业生的享受社会保障情况有明显提升。如图 3-6 所示。

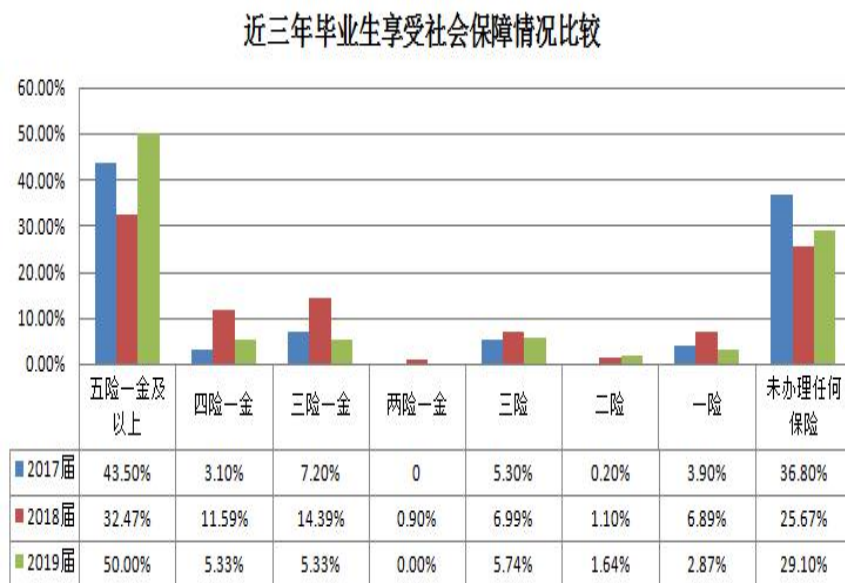


图 3-6 近三年毕业生享受社会保障情况比较

四、2019 届毕业生离职方式和离职原因分析

毕业生职业稳定性依然保持较好态势。2019 届毕业生中没有变动过工作的占比 73%；26%的毕业生工作有变动，其中有过一次变动的占 19%，有过两次变动的占 7%，三次以上变动的仅为 1%，如图 3-7 所示。

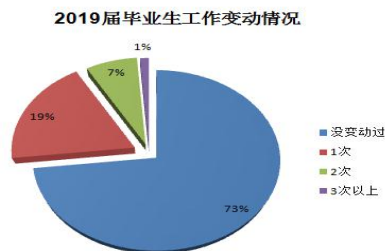


图 3-7 2019 届毕业生工作变动情况

根据 2017 届、2018 届、2019 届毕业生工作变动情况比较可见，2017 届、2018 届、2019 届毕业生中没有变动过工作的占比基本稳定，分别为 78.70%、74.03%、73.15%；工作有变动占比分别为 21.3%、25.97%、25.68%，其中有过一次变动的占比分别为 17.9%、19.28%、18.68%，有过两次变动的占比分别为 3.1%、6.49%、7.0%，有过三次及以上变动经历的占比分别为 0.3%、0.2%、1.17%，由此可见，毕业生职业稳定性依然保持较好态势。如图 3-8 所示。

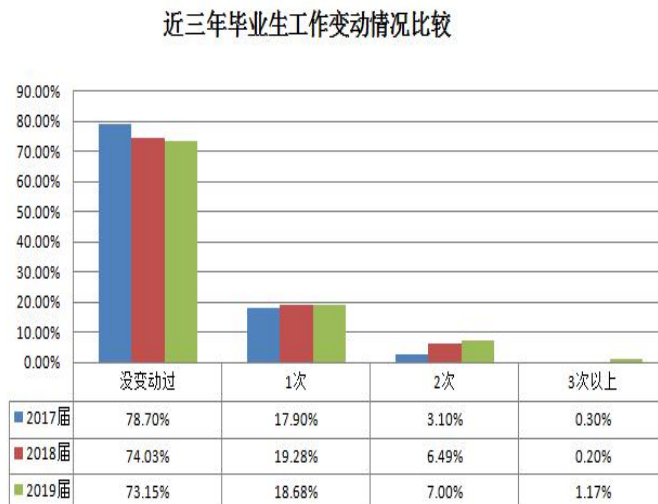


图 3-8 近三年毕业生工作变动情况比较

工作有变动的学生中，多数学生属于自动离职。离职方式调研结果显示，在有过离职经历的毕业生中，有 98.21%的毕业生属于主动离职，仅有 1.79%的毕业生被单位解聘，如图 3-9 所示。



图 3-9 2019 届毕业生离职方式比较

根据 2017 届、2018 届、2019 届毕业生离职方式比较结果显示，近三年毕业生中工作有变动的多数学生属于自动离职。在有过离职经历的毕业生中，近三届离职毕业生中主动离职占比分别为、

95.80%和 87.69%、98.21%，被单位解聘的占比分别为 4.20%、12.31%、1.79%，2019 届毕业生离职方式中，单位解聘大幅下降，由 2018 届的 12.31%下降到 1.79%，如图 3-10 所示。

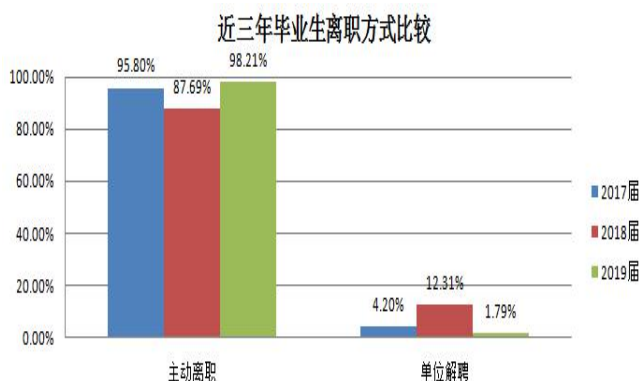


图 3-10 近三年毕业生离职方式比较

根据对离职毕业生原因分析显示，个人发展需要仍然是学生离职的最主要原因。调查结果显示，2019 届毕业生主动离职的主要原因中，“个人发展需要”、“薪资福利低”和“想变更职业、岗位”排在前三位；“深造学习”、“想变更工作地域”位列其后；其他的离职因素占比较小，如图 3-11 所示。

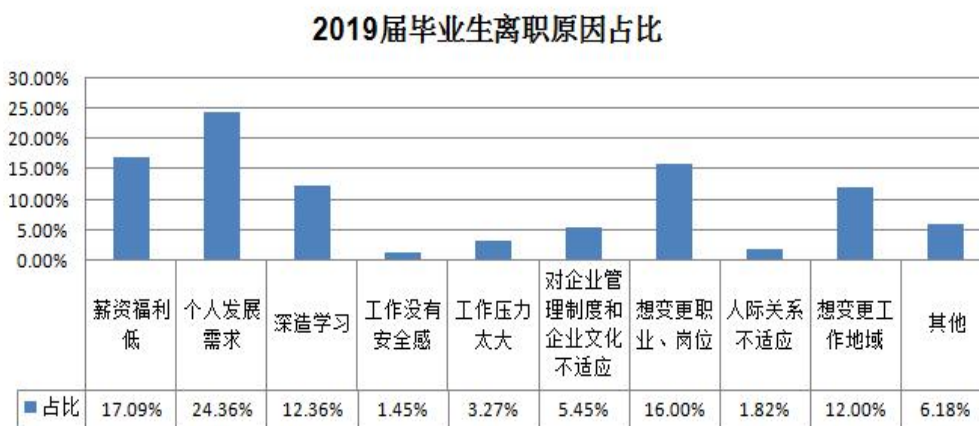


图 3-11 2019 届毕业生离职原因占比

根据 2017 届、2018 届、2019 届毕业生离职原因比较可见，个人发展需求、深造学习、薪资福利和想变更职业岗位是影响学生离职的最主要原因，由此可见，学生更加注重个人职业生涯发展。工作压力大等离职的影响因素大幅降低，人际关系的影响因素占比最小，由此说明了毕业生职业认知、抗压能力，人际协调能力，职业适应能力有所提升。如图 3-12 所示。

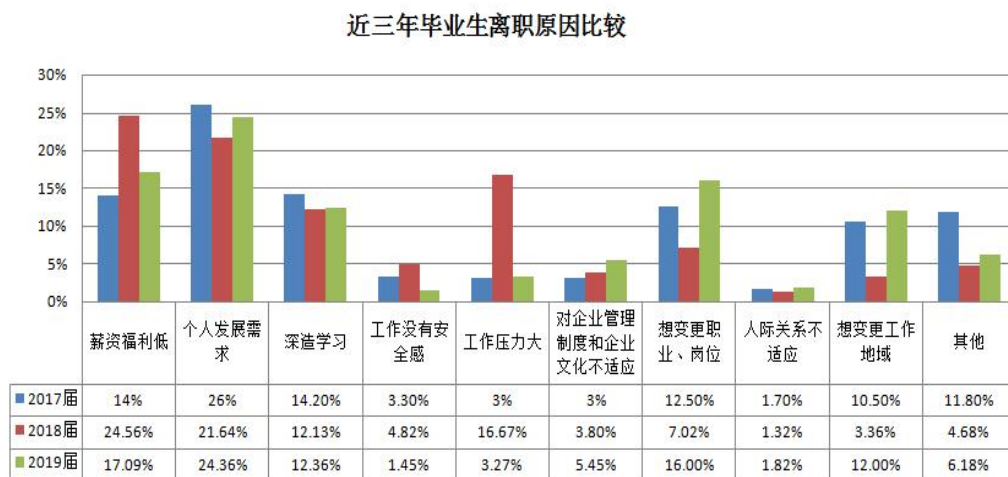


图 3-12 近三年毕业生离职原因比较

五、2019 届毕业生工作满意度评价分析

2019 届毕业生工作总体满意度较高，总体满意度均值 4.25（满分 5 分）。其中工作氛围、工作的安全性、培训机会、行业前景、作息时间和休假、岗位劳动强度、岗位工作环境、社会保障情况、社会认可、工作总体满意度等十项均值均在 4.0 以上；其中，工作安全性达到 4.45，收入水平满意度相对较低。结合实际薪酬水平情况，今后应继续引导学生准确认知自己、科学定位、合理确定收入期望值，更多关注个人职业发展平台和空间，如图 3-13 所示。



图 3-13 2019 届毕业生对工作满意度评价

2019 届毕业生工作满意度，与 2016、2017、2018 届毕业生工作满意度相比，各个方面基本相当。与近三届毕业生工作满意度相比，工作氛围、工作安全性等方

面稳中有升；发展机会、培训机会、行业前景、社会保障、岗位工作环境、社会保障等方面均保持较高评价并较为稳定；由此可见，2019 届毕业生工作满意度总体保持较高水平，如图 3-14 所示。

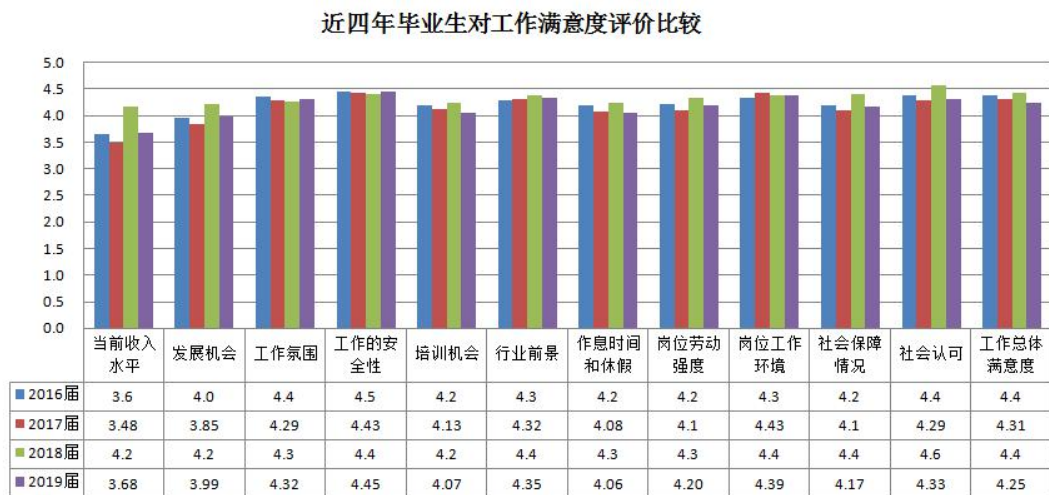


图 3-14 近四年毕业生对工作满意度评价比较

六、用人单位招聘毕业生的主渠道

用人单位招聘毕业生的渠道主要包括：校园招聘、社会人才招聘会、依托专业人才招聘机构（网站）、依托本单位网站发布信息辅助招聘、经人推荐、劳务派遣、在实习生中选拔七个方面。其中，校园招聘占比 24.50%，社会专门人才招聘会占比 17.92%，依托专业招聘机构（网站）占比 19.93%，依托本单位网站发布信息辅助招聘占比 12.25%，经人推荐占比 12.25%，在实习生中选拔占比 9.69%，劳务派遣占比 3.47%，这与我院毕业生安置工作以校园招聘为主，其他形式辅助的多种推介方式相吻合，如图 3-15 所示。

2019年用人单位招聘高校毕业生的渠道

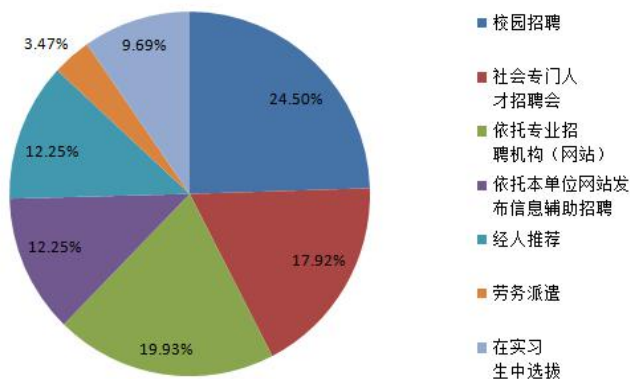


图 3-15 2019 年用人单位招聘高校毕业生的渠道

七、用人单位未来三年所需人才学历层次

从 2019 年对“用人单位未来三年所需求人才学历层次”分析来看，各层次人才占比依次为：本科占比 34.57%、专科（高职）占比 32.10%、硕士占比 17.99%、高中以下占比 12.87%、博士 2.47%。由此可见，未来三年用人单位需求人才学历层次以本科、专科（高职）为主。如图 3-16 所示。

2019年用人单位对人才学历层次的需求情况

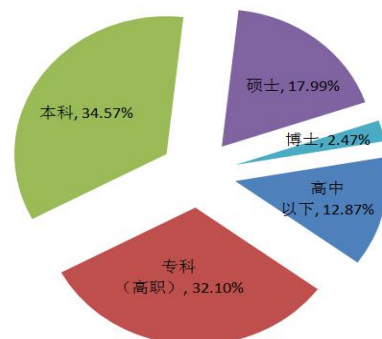


图 3-16 2019 年用人单位对人才学历层次的需求情况

根据近四年企业用人需求相比，企业对学历层次的需求中，一直以专科（高职）和本科学历层次的人才为主，专科（高职）和本科学历层次人才成为企业所需人才的主力军。2019 年较 2018 年企业对本科和高职高专学历层次人才需求持平并占主要地位，高职高专毕业生未来需求的主要地位可持续保持。如图 3-17 所示。

近四年企业对人才学历层次需求比较

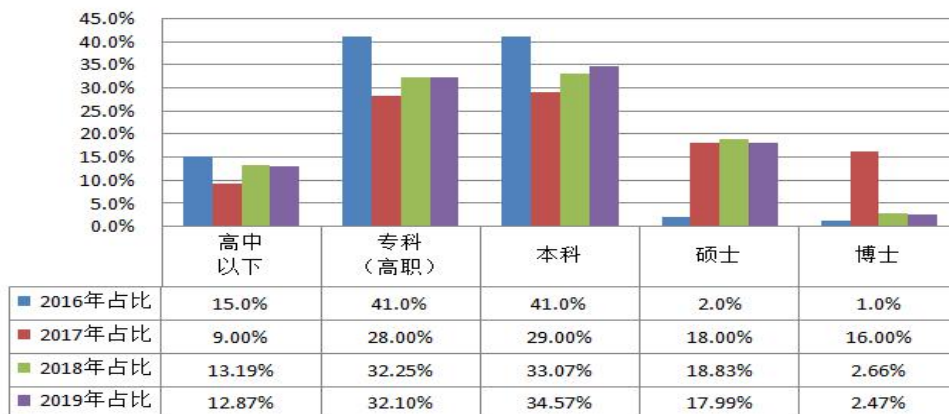


图 3-17 近四年企业对人才学历层次需求比较

八、用人单位招聘时注重的专业知识和技能

根据 2019 年用人单位招聘时注重的专业知识和技能统计显示，专业应用技能占比 26.34%，社会实践经历占比 22.11%，专业理论基础占比 17.07%，计算机应用能

力占比 10.73%，专业前沿知识占比 7.15%，职业资格证书占比 6.34%，人文社会知识占比 6.18%，外语水平占比 3.25%，其他占比 0.16%。用人单位招聘时注重的专业知识和专业技能排在前三项的依次是：专业应用技能、社会实践经历、专业理论基础，占比均达到 17% 以上。另外，企业对计算机应用能力、专业前沿知识、职业资格证书和人文社会知识关注度较高。由此可见，我院人才培养的定位和目标符合用人单位的关注点和需求。如图 3-18 所示。

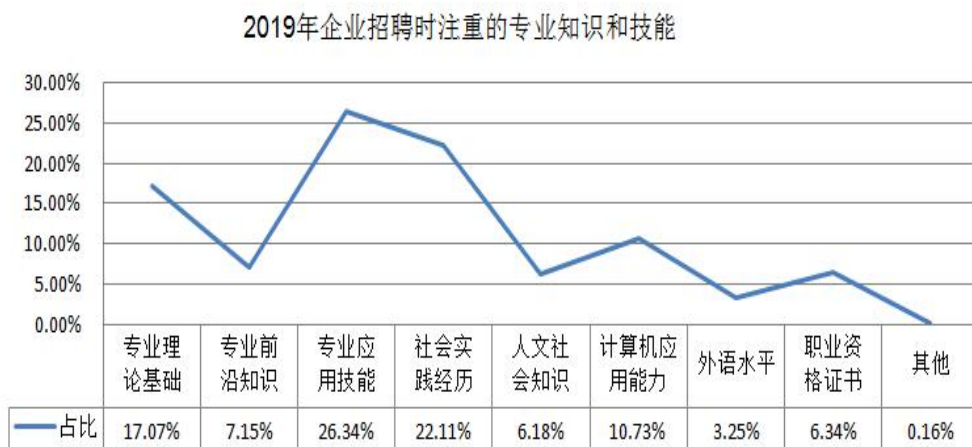


图 3-18 2019 年企业招聘时注重的专业知识和技能

2019 年企业对毕业生最注重的个人品质情况分布，诚实守信占比 26.11%，有责任感占比 24.96%，对单位忠诚占比 13.30%，敬业精神占比 12.64%，严谨踏实占比 11.66%，乐观向上占比 5.75%，具备人文修养占比 3.61%，乐于助人占比 1.64%。企业对毕业生最注重的个人品质排在前三位的依次为：诚实守信、有责任感和对单位忠诚，这符合我院“双成”教育理念和我院人才培养的关注点。如图 3-19 所示。

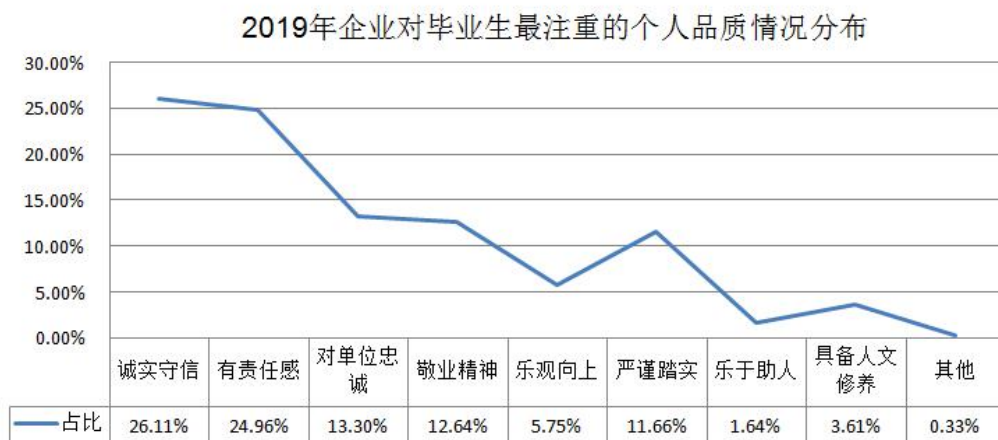


图 3-19 2019 年企业对毕业生最注重的个人品质情况分布

2019 年企业对毕业生最注重的个人能力情况分布中，学习能力占比 21.77%；人际沟通能力占比 19.87%；团队协作能力占比 17.19%；问题解决能力占比 10.57%；语言表达能力占比 6.94%；创新能力占比 6.78%；组织协调能力占比 5.84%；时间管理能力占比 3.15%；信息感知能力占比 1.26%；文字表达能力占比 1.10%；承压抗挫能力占比 0.95%；分析能力占比 0.47%。由此可见，企业对毕业生最注重的个人能力主要是学习能力、人际沟通能力、团队协作能力，占比均在 17% 以上。如图 3-20 所示。

2019 年企业对毕业生最注重的个人能力情况分布

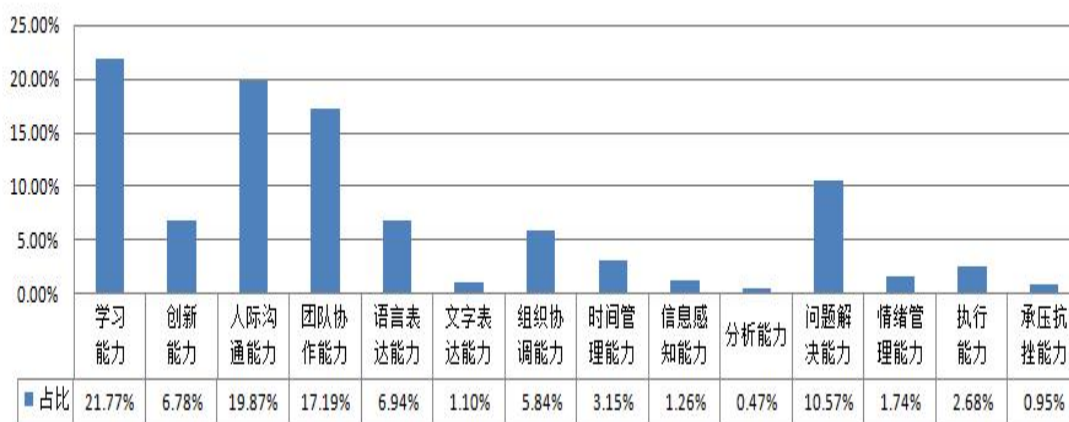


图 3-20 2019 年企业对毕业生最注重的个人能力情况分布



第四部分 就业对教育教学的反馈

一、毕业生对教育教学工作满意度

毕业生调查问卷结果显示，2019 届毕业生对我院教育教学工作整体评价较好，九项指标所得分值均在 4.5 分以上（满分 5 分）。在 2019 届毕业生对学校教育教学工作评价分布中，学生管理教育工作占比 4.71；校园文化及校园文体活动占比 4.71；专业师资水平现状占比 4.70；校风、学风建议占比 4.67；专业的实习实训及社会实践活动占比

4.67；专业教学内容与工作需要的吻合度占比 4.65；专业课程结构设置占比 4.62；教学设施和教学手段占比 4.62；整体人才培养工作占比

4.56。如图 4-1 所示。

2019届毕业生对学校教育教学工作评价

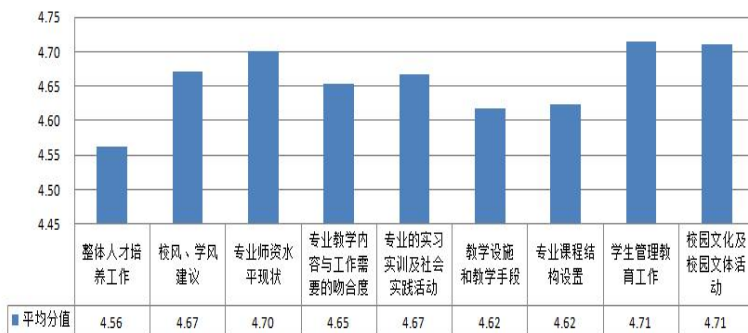


图 4-1 2019 届毕业生对学校教育教学工作评价

二、毕业生对影响就业及职业发展的因素评价

2019 届毕业生对影响就业及职业发展因素评价分布：敬业精神占比 4.81；诚实守信占比 4.81；有责任感占比 4.80；学习能力占比 4.78；时间管理能力占比 4.71；专业理论基础占比 4.69；团队协作能力占比 4.66；专业应用技能占比 4.65；执行能力占比 4.65；社会实践经历占比 4.60；创新能力占比 4.57；个人外在形象及身体条件占比 4.54。

2019 届毕业生调查问卷统计结果显示：影响就业及职业发展的十二个因素评价均在 4.5 以上，其中，敬业精神、诚实守信、有责任感、学习能力、时间管理能力、专业理论基础等七个因素关注度高达 4.7 以上（满分 5）。表明在注重专业知识技能培养同时，也要重视学生的职业精神、职业道德培养。就业及职业发展越来越强调学生的全方位综合能力。如图 4-2 所示。

2019届毕业生对影响就业及职业发展因素评价

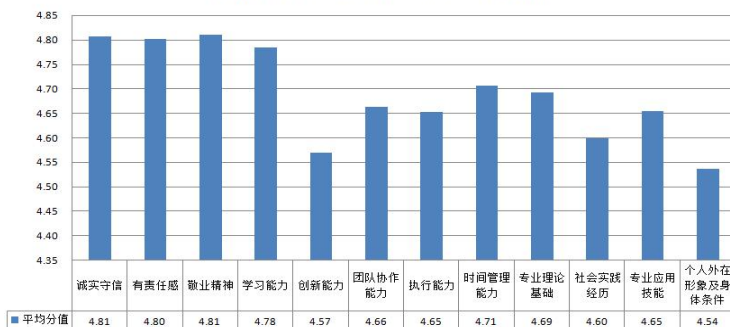


图 4-2 2019 届毕业生对影响就业及职业发展因素评价

三、用人单位对毕业生素质、知识、技能、能力的反馈

（一）用人单位对毕业生个人能力表现的评价

企业对我校 2019 届毕业生总体满意度较高，总满意度接近 100%。其中，很满意占比 62%，满意占比 37%，一般占比 1%，不满意和很不满意为 0。如图 4-3 所示。

企业对我校2019届毕业生总体满意度情况



图 4-3 企业对我校 2019 届毕业生总体满意度情况

企业对我院 2019 届毕业生个人能力评价情况：团队协作能力均值 4.71，学习能力均值 4.67，承压抗挫能力均值 4.67，人际沟通能力均值 4.66，语言表达能力均值 4.65，执行力均值 4.63，情绪管理能力均值 4.6，时间管理能力均值 4.58，信息感知能力均值 4.56，分析能力均值 4.56，问题解决能力均值 4.54，文字表达能力均值 4.54，组织协调能力均值 4.54，创新能力均值 4.5。

用人单位调查问卷统计结果显示，用人单位对我院 2019 届毕业生个人能力表现总体评价较好，均值均在 4.5 以上（满分 5 分）。其中，分值最高的能力为学习能力和执行力，均值达 4.79；分值较高的能力为语言表达能力、时间管理能力、问题解决能力、情绪管理能力、人际沟通能力、团队协作能力、信息感知能力、分析能力、组织协调能力，

均值在 4.7 以上；其次文字表达能力、承压抗挫能力、创新能力均值在 4.5 以上。由此可见，我院的教育教学改革成效显著，毕业生个人能力有较大提高。如图 4-4

企业对我校2019届毕业生个人能力评价情况

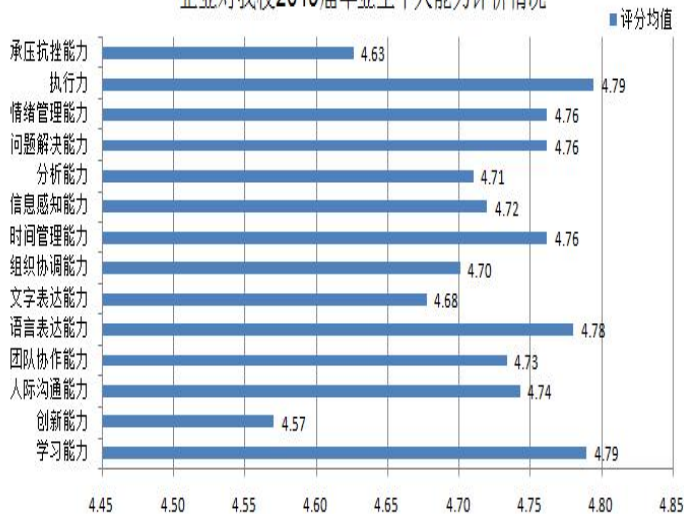


图 4-4 企业对我校 2019 届毕业生个人能力评价情况

根据企业对我校近四届毕业生个人能力评价情况比较可见，企业对 2016、2017、2018、2019 三届毕业生个人能力评价总体保持较高态势。2019 届毕业生较前三届毕业生在评价的多个方面有较大提升，总体评价均值均在 4.5 以上（满分 5 分）。由此可见，我院的教育教学改革和毕业生就业创业举措成效显著。如图 4-5 所示。

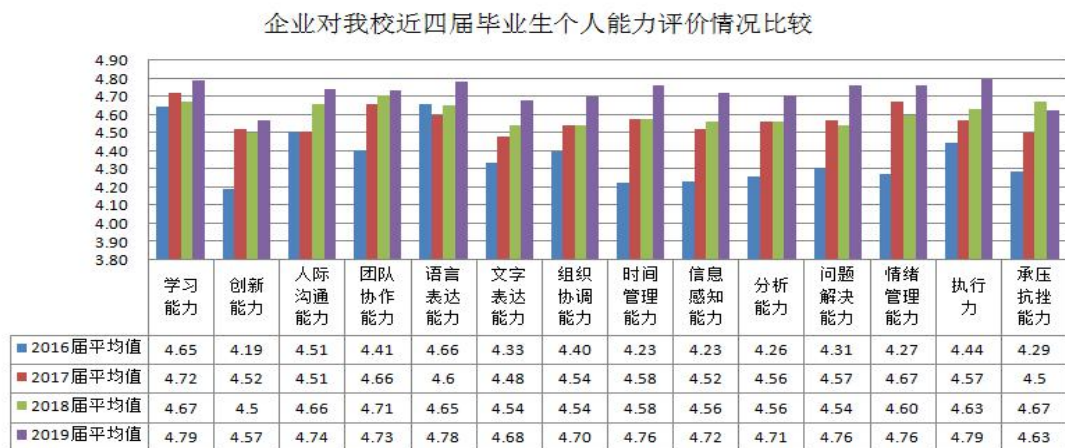


图 4-5 企业对我院近四届毕业生个人能力评价情况比较

（二）用人单位对毕业生专业知识与专业技能的表现评价

企业对 2019 届毕业生专业知识和专业技能评价均值依次为：专业应用技能平均分 4.70；计算机应用能力平均分 4.70；专业理论基础平均分 4.68；社会实践经历平均分 4.64；专业前沿知识平均分 4.61；人文社会知识平均分 4.61；职业资格证书平均分 4.57；外语水平平均分 4.56。

用人单位调查问卷统计结果显示，用人单位对我院 2019 届毕业生专业知识与专业技能的表现总体评价较高，八个方面评价均在 4.5 以上。其中，专业知识与专业技能的表现评价度较高的选项分别是：专业应用技能，计算机应用能力，均值在 4.7 以上；外语水平相对评价最低。因此，今后还需进一步强化外语教学。图 4-6 所示。



图 4-6 企业对 2019 届毕业生专业知识和专业技能评价

通过企业对 2016 届、2017 届、2018 届、2019 届毕业生专业知识和专业技能评价比较可见，企业对 2019 届毕业生专业知识和专业技能评价比前三届均有明显提升。其中专业理论基础、专业应用技能、外语水平提升幅度较大。由此可见，我院的教育教学改革初显成效，毕业生专业知识和专业技能有较大提高。但外语水平仍为学生的短板，今后仍需强化。如图 4-7 所示。

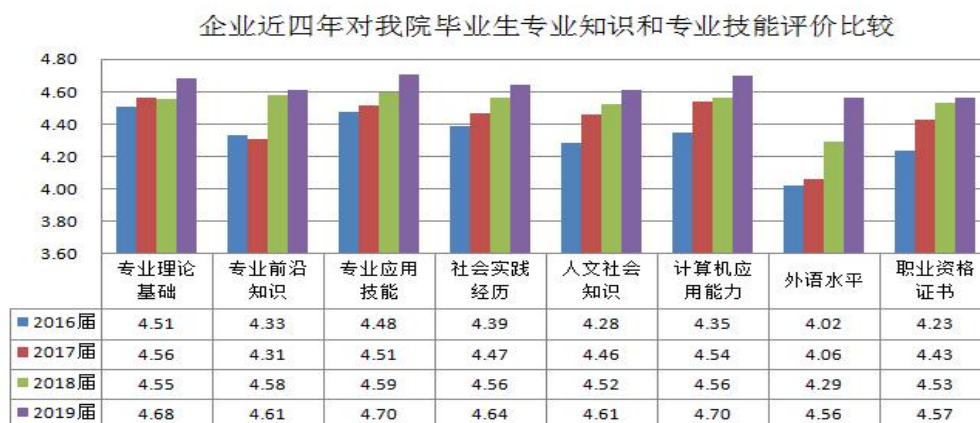


图 4-7 企业对近四年毕业生专业知识和专业技能评价比较

（三）用人单位对我院人才培养的建议

2019 年企业对我校人才培养的建议中，强化专业实践环节，增强学生实践能力占比 16.01%；加强基础知识的培养，拓宽学生的知识面占比 15.54%；拓宽专业口径，增强专业适应性占比 11.98%；加强学生应用能力的培养占比 11.51%；加强学生创新能力的培养占比 11.15%；加强专业知识的培养占比 10.68%；加强学生人生观、职业道德和劳动态度的培养占比 9.37%；专业设置动态调整，满足社会发展需要占比 8.42%；加强学生人文社会素质的训练占比 5.10%；其他占比 0.24%；

2019 年用人单位调查问卷统计结果显示，用人单位对我院人才培养的建议中，关注度最高的“强化专业实践环节增强学生实践能力”达 16.01%；其次，“加强基础知识的培养，拓宽学生的知识面”、“拓宽专业口径，增强专业适应性”、“加强学生应用能力的培养”、“加强学生创新能力的培养”、“加强专业知识的培养等五个方面”，关注度在 10%以上。因此，我们的人才培养要紧紧围绕企业的关注度进行教育教学改革，强化专业实践环节增强学生实践能力、加强基础知识和学生应用能力的培养，拓宽学生的知识面、拓宽专业口径、增强专业适应性，使我们的毕业生最大限度满足企业需求。如图 4-8 所示。

2019年企业对我校人才培养的建议

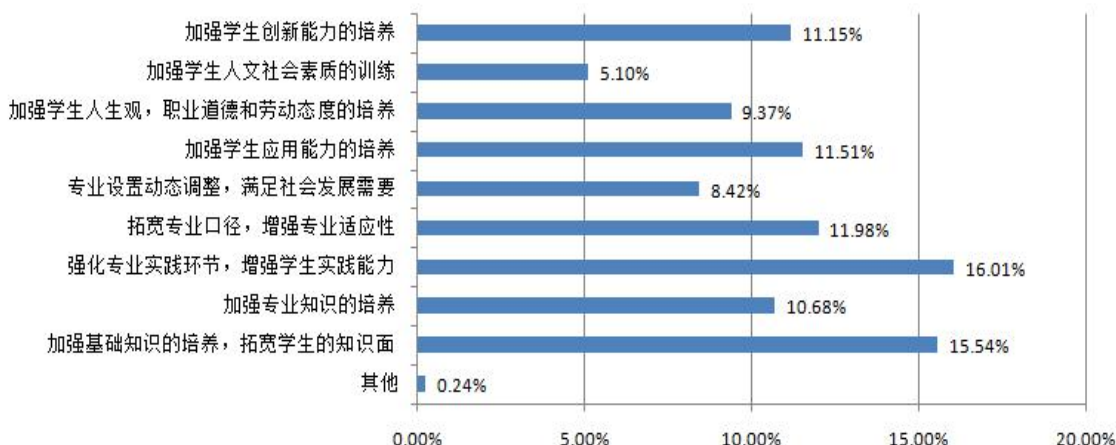


图 4-8 2019 年企业对我校人才培养的建议

根据 2016 年、2017 年、2018 年、2019 年企业对我校人才培养的建议比较，企业关注的十个方面，均与近几年度基本持平。“强化专业实践环节”、“加强基础知识”、“拓宽专业口径”、“加强学生应用能力的培养”、“加强学生创新能力的培养”等方面一直是企业关注度较高的，占比均在 10% 以上。因此，今后我们的人才培养仍要紧紧围绕企业的建议和关注度加大教学改革力度，使我们的毕业生最大限度满足企业需求。如图 4-9 所示。

近四年企业对我校人才培养的建议比较

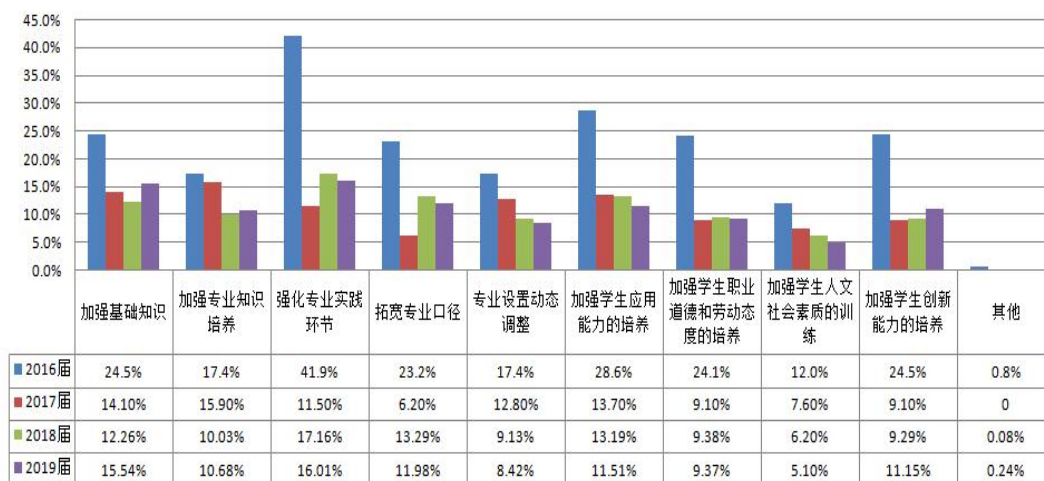


图 4-9 近四年企业对我校人才培养的建议比较



第五部分 学院加强和改进人才培养质量的举措

人才培养质量决定毕业生就业质量。2019 年，学院针对毕业生和用人单位的调查反馈意见，积极推进教育教学改革，创新人才培养模式。注重学生职业能力素质的提升，以“双成教育”为导向、以内涵建设为核心、以专业建设为龙头、以课程建设为基础、以教学整改为抓手，不断优化人才培养模式，提高人才培养水平和质量，提升服务地方经济发展的能力。

一、以高等职业教育“三年创新发展行动计划项目”和“双高”建设为契机，深化教育教学改革

2019 年，是我院第一轮创新发展三年行动计划收官之年，也是第二轮创新发展三年行动计划和的“双高”申报的关键时期。

经过三年努力建设，根据 2018 年度创新发展行动计划项目建设绩效评价，我院各项排名为前 75%，直接确认第一轮创新行动计划圆满收官。2019 年 6 月 13 日，河北省教育厅公布 2018 年度创新发展行动计划项目建设绩效评价结果，我院承担的 7 大类建设项目均获得确认：省级优质校位列第 9；旅游管理、动物医学、导游、会计 4 个骨干专业，排名均在前 100 名之内；电子商务创业实训基地、承德市旅苑旅行社生产性实训基地 2 个生产性实训基地项目在 48 个中分别排名 22、37，1 个旅游管理类“双师型”教师培养基地位列 14；2 门精品在线开放课程分列第 8、36 名（共 53 门）；骨干职教集团列全省第 7 名；创新创业教育专门课程（群）位列第 9 名（全省 21 门）。在这三年期间，学院累计投入 1950 余万元，为学院发展提供了资金保障。

继三年行动创新计划之后，2019 年 4 月教育部、财政部启动国家“中国特色高水平高职学校和专业建设”（简称“双高”计划），学院提早动手谋划，成立学院“高水平高职学校”项目组、“旅游管理高水平专业群”项目组和“畜牧兽医高水平专业群”项目组，积极筹备申报工作。7 月 2 日，省教育厅出台冀教职成[2019]26、27 号文件，正式公布遴选结果，我院成为省级优质校建设立项单位，共入选 11 个项目：旅游管理专业群入选省高水平专业群建设项目、高水平实训基地项目、教师培养培训基地项目、教学资源库项目、旅游类职业技能大赛基地项目；现代畜牧业专业群入选教学资源库项目；《旅游应用写作与口才》、《模拟导游》、《毛泽东

思想和中国特色社会主义理论体系概论》3 门课程入选职业教育在线精品课程项目，创新创业能力训练课程项目立项等。截止 6 月底，“双高”计划和第二轮创新发展行动计划项目第一批建设资金 455 万元已经到账，各项目组正在进一步进行建设方案的论证、完善与实施，确保建设质量通过验收。第一轮创新发展行动计划的有力推动、“双高”计划和第二轮创新发展行动计划项目的启动，大大提升了学院综合办学实力，进一步明确了教育教学改革方向和目标。

二、进一步优化专业布局，加强专业建设

专业设置是体现一个学院办学特色和优势的重要工程，今年职教二十条的出台对学院专业发展有了新要求、新导向。经过第一轮创新发展行动计划实施和“双高”建设，学院目前建成了四个专业群：旅游管理专业群、现代农业专业群、畜牧业专业群、新商科专业群。专业群的建设是未来学院重点发展的导向，学院据此进行了专业调整，其中，信息系形成以计算机网络、应用专业为主，其中包含大数据应用和数媒影视后期两个培养方向的四个专业培养目标的专业布局；机电系只保留机电一体化技术专业两个专业方向（国际商船管理与技术和酒店工程技术）。

在人才培养方案制定方面，学院修订了 2019 级人才培养方案原则性意见，其中重点加强了德育教育要求。习近平总书记强调“凡是不利于实现立德树人”这个目标的做法都要坚决改过来，德育要朝着“体系化”努力。在 2019 级人才培养方案原则性意见中，要求各专业对准学生特点修订了相应德育活动，将德育全过程、全方位融入人才培养方案中。同时，也对“1+X”制度、学分银行等进行了具体要求。目前全院各系已完成对 2019 级人才培养方案的制定工作。

三、进一步加强校企合作，深化产教融合

校企合作是职业教育发展的必经之路，学院花大力气去探索合作方式方法，取得明显成效。目前，我院产学合作企业 297 家，有合作企业的专业数已达 70%，订单培养学生数 566 人，共同开发课程门数 43 门，开发教材数 27 种，接受顶岗实习学生数 1797 人，企业录用顶岗实习毕业生比例 90.85%。

2019 年上半年，旅游外语系人物形象设计专业引北京美容名企再清椿入校，学生在校期间可以在企业店里学习美容健康的专业知识，实现了教学、实训、实习、经营一体化，实现“产教深度融合”。会计系引入北京敬鹏会计师事务所在我院建



立的“敬贤鹏工作室”，运行机制逐渐完善，效果明显；与新道科技股份有限公司开始共建财务管理专业—云财务管理会计师方向，目前前期工作已准备完成，设计开发系与承德永清环保工程有限公司、中科宏泰工程项目管理有限公司、河北义宏建筑工程有限公司、承德华艺盛典装饰工程有限公司签订了校企合作教学协议书。随着校企合作逐步深入，合作方式逐步多样化，如牧医系建立的“瑞派”、“大北农”订单班、“德青源”冠名班等，持续开展主题活动，由企业直接发放订单班奖学金等。

四、进一步规范课程标准，深化信息化课程改革

课程标准是课程组织与实施的纲领性文件。为进一步规范课程标准的制订、修订和管理，2019年7月份，我院重新修订《河北旅游职业学院关于制订课程标准的原则及管理办法》，重点提出要以“知识+技能+思政”新思维确定课程目标，对课标进行了重新规范。目前全院所开设课程均已完成课标制定工作。

信息化是提高教学质量和效率的重要手段，为进一步推进学院信息化教学改革，学院一方面大力推广学习通、职教云等网络平台利用率，提高教师信息化教学改革意识和能力，一方面积极开展在线开放课程申报，发挥精品课程示范引领作用，实现精品资源共享。目前，在超星泛雅平台正在建设的开放课程170余门，存储使用总量由2018年的159GB增加到2019年8月的821GB。其中，旅行社管理系有《导游业务》等14门课程初步建成了在线开放课程并使用，基本建成覆盖主要专业课程的在线开放课程体系。课程中习题数量，高居全校第一位。今年，《导游知识与应用》、《统计基础》、《客户关系管理》、《旅游市场营销与策划》、《园林工程计价》、《导游实务》、《出纳业务操作》、《宠物疾病检验技术》、《企业纳税实务》等9门课程立项院级在线开放课程。《模拟导游》被省教育厅评为“省级精品在线开放课程”，《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》入选省级在线开放课程。

五、加大师资队伍建设力度，提升师资团队教科研水平

学院一直采取多种形式努力提高师资队伍的整体素质和教科研水平。2019年，学院共投入约100余万元用于师资队伍培训，约400人次。其中参加国家级培训22人、暑期外派教师参加培训达100多人。酒店管理系、信息技术系约30余人次参

加线上培训，费用约 10 万；30 位教师下企业挂职锻炼，目前共 402 位教师具备双师素质资格。2019 年，我院积极参加河北省职业院校技能教学能力大赛，其中牧医系和酒店管理系两个团队取得佳绩。

2019 年，在科研多个方面取得多个突破。有 3 项省社科类最高级课题立项，1 项河北省教育规划项目重点课题立项，首次获得 2 项承德市第三次全国农业普查研究课题招标重点项目，并获得重点项目资助，其中 1 项成果获得省市领导批示。科研成果奖共获得 12 项，其中 1 项获得省级教学成果奖，8 项获得承德市第八届教育科学优秀成果奖，2 项获得河北省人社厅优秀成果三等奖。

2019 年，学院共受理申报各类成果及课题 208 项，立项 126 项。其中省部级立项 8 项，市厅级立项 40 项，院级 78 项，获得科研资助资金总计 65.5 万元。与去年同期相比，课题申报数量增加 58%，立项数量增加 52%。

六、积极改善实践教学条件，保证实践教学水平

2019 年，学院约投资 145 万元对全院教室实现了无线覆盖，为开展线上、线下教学提供无线网络条件；投资 80 万元对 1#教学楼的教学设施进行了整体更换；投资 80 余万元开展“河北旅游职业学院农业科技生态园”建设项目，投资 24 万余元开展“河北旅游职业学院园林展厅”的设计与改造工程；投资近 5 万元进行“园林艺术系美术工作室”建设，投资约 7 万元建设园林工程施工标准工位、改善机房等，为园艺系教学科研、实训、创业培训提供保障。投资 61 万元对 306 专业艺术机房进行重建；投资近 29 万元对设计系实训室建设，保证了专业综合项目实训及教学开展。

七、搭建“五纵五横一平台”，全方位开展教学诊改

2019 年，学院搭建“五纵五横一平台”，开展教学诊改工作。五横：学院、专业、课程、教师、学生；五纵：决策指挥系统（学院党政）、质量生成系统（教学学管）、资源建设系统（组织、人事、国资、校企合作等）、支持服务系统（招生就业、后勤、保卫、工会、图书、电教等）、监督控制系统（质管办、纪检、审计等），建立“学校-专业-课程-教师-学生”5 个层面与各管理系统间的质量依存关系，形成全要素、网络化、具有较强预警功能和激励作用的内部质量保证体系。

为保证诊改工作实施到位，从 2018-2019 学年度，学院进一步加强了督导专家



队伍的建设，由原来的返聘外聘为主变成以各系部主任、教务处领导和督导处成员组成的兼职督导专家为主，共增加了 24 名兼职督导专家和 1 名专职督导专家，共听课 1375 节次，对于我院教学质量的提升起到了巨大的推动与促进作用。

八、立德树人，扎实推进“双成”教育工程

学院认真践行立德树人根本任务，在重视“成才”教育的同时，打造学生“双成”教育工程。落实《关于实施“双成”教育教学综合改革的指导意见》和成人教育实施方案，大力度推行“双成”教育。

学院“成人成才一体化育人”工作有序开展。在三联两导管理模式，学院总计开展“双成”活动 4000 余项，完成 7500 多课时，结题课题三项，发表相关论文 3 篇，完成了成人主题教育活动案例库、导师库建设。承德日报 9 月 5 日整版报道了我院“双成教育”取得的成绩，通过三年建设，德、体、美、劳、职五项内容在一个学期的比例更加合理，各系能密切关注广大同学的思想、学习和生活的现实需要，通过各种“主题教育”活动为他们的知识教育、素质养成、心理健康、就业创业等提供帮助，推动广大同学积极参与社会实践、志愿服务，激发了同学自信自强、创新创造精神。各系能密切结合广大同学的思想观念、行为特点和接受习惯，做好思想沟通、情感交流等工作，广泛开展主题鲜明、健康有益、丰富多彩的活动。注重联系服务和教育引导的有机结合，关注广大同学的需求，回应广大同学的关切，初步形成让学生成人成才，助推今后成熟的旅院模式。